Szociológia és Kommunikációtudomány Doktori Iskola
Kommunikációtudomány Doktori Program

TÉZISGYŰJTEMÉNY

Uricska Erna

Digitális rendészeti diskurzus a Magyar Rendőrség közösségi oldalai alapján

című PhD értekezéséhez

Témavezető:
Dr. Veszelszki Ágnes

Budapest, 2026

Tartalomjegyzék

I. A kutatás háttere
II. Kutatási kérdések
III. Kutatási módszertan
IV. Eredmények
V. Következtetések és javaslatok
VI. A témakörhöz kapcsolódó saját és társszerzős publikációk jegyzéke
VII. Főbb hivatkozási lista

I. A kutatás háttere 1
II. Kutatási kérdések 3
II.1. Digitális rendészeti diskurzus/ kommunikációs és a lakosság – rendőrség kapcsolatának újraszerveződése 3
II.2. A Magyar Rendőrség és a lakosság kapcsolatának újra szerveződése a közösségi oldalakon folyó párbeszédek által..... 3
II.3. A Magyar Rendőrség, a közösségi média és a bűnmegelőzés.....
III. Kutatási módszertanok 4
III.1. A verbális és vizuális tartalom kutatása során alkalmazott módszertanok 4
III.2. bűnmegelőzés végzett kutatás során alkalmazott módszertan 7
IV. Eredmények 9
IV.1. Digitális rendészeti diskurzus 9
IV.2. A digitális rendészeti diskurzus fogalmának kifejtése……..... 10
IV.3. A digitális rendészeti diskurzus alkalmazásának célja 12
V. Következtetések és javaslatok..... 14
VI. A témakörhöz kapcsolódó saját és társszerzős publikációk jegyzéke..... 16
VII. Főbb hivatkozások listája 17

I. A kutatás háttere

1990 tavaszán a szocialista formát maga mögött hagyó magyar kormány azzal a kéréssel fordult a svájci székhelyű TC Team Consult multinacionális vállalathoz, hogy támogassa a magyar rendőrség átszervezését és demokratizálását. A kutatás öt sarkalatos pontot azonosított, és az ötödik miatt "új típusú kapcsolat kialakítására volt szükség a lakosság és a rendőrség között" (Team Consult, 1991, 28. o.).

A program azt is hozzátette, hogy a rendvédelmi szervezeteknek folyamatosan fejlődniük kell. Ennek egyik eleme a lakossággal folytatott megfelelő kommunikáció is.
Annak ellenére, hogy az akkori kormány és a rendőrség is elfogadta, és kimondta, hogy a rendőri szervezeteknek folyamatosan fejlődniük kell, a program csak részben valósult meg, és méltatlanul feledésbe merült (Lippai, 2023; Lippai & Uricska, 2023).

A dolgozat a magyar rendőrség egységeinek újnak mondható (újszerű) digitális külső szervezeti kommunikációjának verbális és vizuális tartalmait vizsgálja a magyar rendőrség online, elsősorban közösségi oldalakon történő megjelenésétől, 2016-tól körülbelül 2021-ig.

A londoni rendőrség által közzétett álláshirdetés[1] részletes leírása 2020-ban még inkább meggyőzött arról, hogy különleges készségek és ismeretek szükségesek azoknak a szakmáknak az ellátásához, amelyek különböző közösségi oldalakon tartalmakat hoznak létre és osztanak meg. Mivel a közösségi média befolyásolja a munkaerőpiacot, elkerülhetetlen az ilyen szakemberek képzését biztosító tanfolyamok és programok fejlesztése.

A dolgozat a Nyugat-Európai országokban és Amerikában elterjedtebb cikkalapú disszertáció szerkezetét követi, amely Magyarországon mostanában kezd elterjedni a kommunikációtudomány területén is, habár a marketing és közigazgatás területén pár példával találkozhatunk a korábbi évekből (Krátki, 2022).

A dolgozat egy rendőri vezető ajánlásával kezdődik. Mint civil kutató felkértem egy több évtizede rendőrként dolgozó szakembert, írjon Ajánlást, egyben a véleményét a doktori

[1] Metropolitan Police Service. Digitális kommunikációs rendőrtiszt. Letöltés ideje: 2020. január 2. https://bit.ly/39YoC5x

értekezés témáját illetően. Támogatását az NKE RTK angol nyelvtanáraként és a doktori tanulmányaim kezdete óta bírom, iránta érzett tiszteletemet így szerettem volna kifejezni.

A dolgozat első fejezete a téma elhelyezésére összpontosít, először is a rendészeti kommunikációval foglalkozó, Magyarországon megjelent disszertációkat mutatja be. A munkák szerzői, Tolnainé Kabók Zsuzsanna, Kriskó Edina és Suba László mindannyian megemlítik az online felületek vizsgálatát mint lehetséges kutatási irányokat.
Dr. Molnár Katalin, a Nemzeti Közszolgálati Egyetem Rendészettudományi Karának egyetemi docense is felhívja a kutatási irányra a figyelmet 2018-ban megjelent könyvében.

II. Kutatási kérdések

A téma rövid szakirodalmi felvezetése:

A hivatalos szervek hiteles tájékoztatása a lakosság irányába, különösen a rendőrség esetében, azaz a rendészeti kommunikáció kiemelten fontos. Az internet, majd a közösségi oldalak megjelenésével a mai magyar digitális kommunikációs tevékenységek között megjelent a digitális rendészeti kommunikáció. Napjainkban fontossá vált a hivatalos szervek közösségimédia-kommunikációja, a dolgozat ezt a fontos jeleségét, a digitális kommunikációt vizsgálja a Magyar Rendőrség által működtetett Facebook és Instagram profilokon. A tématerület aktuális és innovatív: a digitális rendészeti kommunikációba és a netnyelvészet funkcióját elemzi, Az empirikus vizsgálatok az eredményeket közli.

1.A közösségi oldalakon megjelenő digitális rendőrségi diskurzus (szöveges és vizuális tartalmak) képes-e átalakítani a rendőrség és a közösség tagjai közötti kapcsolatot?

2. Képes-e a magyar rendőrség a közösségi oldalakon folytatott párbeszéd révén kapcsolatokat építeni (pl. hírnévkezelés, bizalomépítés)?

3.Képes-e a magyar rendőrség a közösségi oldalakon megfelelő vizuális tartalmak felhasználásával megelőzni a bűncselekményeket?

III. Kutatási módszertanok

III.1. A verbális és vizuális tartalom kutatása során alkalmazott módszerek

A cikkalapú disszertáció 1. cikke *Közösségi rendészet – közösségi média. Elméleti háttér és a rendészeti digilektus fogalmának bevezetése* a London Metropolitan Police Service és a Budapesti Rendőr-főkapitányság külső szervezeti kommunikációs gyakorlatát hasonlítja össze egy két hónapos mintavételi időszakban, 2018. december 20. és 2019. február 20. között. Szisztematikus mintavétellel mintát vettem két rendészeti egység által működtetett profilból a Facebook1 közösségi oldalról, majd a tartalom és diskurzuselemzés módszertanával vizsgáltam a megosztott tartalmakat.
A Magyar Rendőrségnek akkoriban nem volt Facebook-oldala, ezért a fent említett két főváros Facebook-oldalait figyeltem meg. A tanulmány következtetéseket vont le azzal a céllal, hogy megoldásokat keressen a rendőrség és a lakosság közötti kapcsolat javítására 2020-ban. Ennek eredményeként az első publikáció (1. cikk) a Budapesti Rendőrfőkapitányság és a londoni Metropolitan Police Service Facebook-oldalait vizsgálta, a netlingvisztika (Veszelszki, 2010, 52016, 2017a, 2017b) módszereit alkalmazva, tartalomelemzés (Babbie, 2001) és diskurzuselemzés segítségével. A mintavételi időszakban a magyar rendőrség 2019-ben alulteljesített a közösségi médiában való jelenlét és a kommunikációs tevékenységek terén, azonban azóta jelentős javulás történt a szervezet kommunikációs stratégiájában. Ez a fejezet bemutatja a „rendőrségi digilektus" kifejezést.

Az online reputációmenedzsment fogalmát a 2. cikk, az „*Online reputációmenedzsment a police_hu Instagram-profilján"* mutatja be a magyar rendőrség (police_hu) Instagram-profilján 2019. július 3. és 2020. július 3. között megjelenő vizuális és verbális tartalmak elemzésén keresztül. Az említett időszakban szisztematikus mintavétellel mintát vettem a Magyar Rendőrség rendészeti egység által működtetett profilból az Instagram közösségi oldalról, police_hu-ról. A tanulmány a magyar rendőrség (police_hu) Instagram-profiljával foglalkozik, vizsgálja és elemzi az egyéves időszak tíz legnépszerűbb bejegyzésének vizuális és verbális tartalmát a tartalom és diskurzuselemzés módszertanával. A cikk bemutatja a magyar rendőrség imázsát, valamint azt, hogy az Instagram kommunikációs csatorna hogyan befolyásolhatja a szervezet megítélését, illetve ezáltal hogyan javítható a civilek és a rendőrség közötti kapcsolat.

Az egyéves időszak alatt megfigyelték a tartalom gyakoriságát és a üzenetek típusait, valamint azokat a tartalmakat, amelyek a legtöbb interakciót (lájkolást, kommentet) kapták a közönségtől. Nem csak a lájkolások számát, hanem a kommentek számát és minőségét is elemezték, mivel ez azt mutatja, hogy a felhasználók mennyire tudnak azonosulni a témával és annak vizuális világával.

A 3. cikk *A bizalom a [nyelvi] részletekben rejlik: a digilect mint kommunikációs gyakorlat* ellenőrzése. Az Instagram alkalmazása két magyar rendészeti szervnél lehetséges kommunikációs csatornaként) összehasonlítja a Magyar Rendőrség és a Budapesti Rendőr-főkapitányság Instagram-profiljait, hogy konkrét változók (pl. posztolási gyakoriság, témák és a digilect speciális nyelvi jellemzői [Veszelszki, 2017a, 2017b]) alapján feltárja a szervezeti kommunikációs stratégiát. A bejegyzések elemzése során a nyelvi jellemzőket kvantitatív (Uricska, 2022a) és kvalitatív módon elemezték, hogy megfigyeljék a humor, a metaforák és az angol nyelv mint nyelvi eszköz alkalmazásának célját a magyar oldalakon.

Továbbá, a bemutatott cikkek célja részben a lakosság tagjai közötti kommunikáció jó gyakorlatait feltérképezni, valamint a részvételt ösztönző vizuális és verbális tartalmakat (amelyek a lájkolások, megosztások, kommentek számából láthatók) elemezni, és ajánlásokat megfogalmazni azok magyar bűnüldöző szervek általi alkalmazására, különös tekintettel az Instagram és a Facebook közösségi oldalakra.

A 4. cikk: *A közösségi oldalak használata a szaknyelv oktatásában* és a 5. cikk: *A gyorshajtással kapcsolatos üzenetek megfogalmazása és a Z generációs válaszadók attitűdjének változása közötti kapcsolat* egy kutatási tervet és kutatást mutat be, amelynek célja megfigyelni, hogy a bűnüldöző szervek által a közösségi oldalakon létrehozott bejegyzések hogyan alkalmazhatók és integrálhatók a felsőoktatás különböző tanfolyamába, illetve az oktatásba általában.

A felsőoktatás egyik fő feladata, hogy alkalmazkodjon a munkaerőpiac kihívásaihoz. Manapság olyan új pozíciók jelentek meg, amelyeket csak azok tölthetnek be, akik rendelkeznek a megfelelő digitális és kommunikációs készségekkel, így ezek a munkák napi szinten igénylik ezeket a készségeket. A tanulmány célja, hogy bemutassa a hallgatók tényleges digitális és verbális kommunikációs szintjét, valamint az ESP (angol nyelv speciális célokra) órákon történő fejlesztésük lehetséges módjait. Bemutatjuk a különböző nyelvtanítási módszerek és

nyelvtanulási stratégiák alkalmazhatóságát, és ezekre támaszkodva bemutatjuk a Közszolgálati Egyetem Bűnüldözési Karának hallgatóival végzett empirikus kutatásunk főbb jellemzőit is.

III. 2. A bűnmegelőzés végzett kutatás során alkalmazott módszertan

A 4. és 5. cikkben szereplő javaslatok és iránymutatások alkalmazhatók a bűnmegelőzéssel kapcsolatos közoktatásban is, különösen az online bűncselekmények elleni médiatudatosság és médiatudatosság, valamint a balesetmegelőzés terén, továbbá a felsőoktatásban, az angol és magyar nyelvű, digitális bűnüldözési kommunikációról szóló önálló kurzusok keretében.
Az 5. cikk a közösségi médiát és a közösségi hálózatokat is bemutatja, mint a bűnmegelőzés céljából alkalmazható új és hatékony közösségi rendőrségi eszközöket, mivel ezek a szempontok illeszkednek a szervezeti decentralizáció megközelítéséhez (Skogan & Hartnett, 2019). Kommunikációs szakértők vagy tanárok segítségével a cikkek alapul szolgálhatnak ahhoz, hogy a szervezetek hogyan és miről kommunikáljanak. Rámutatnak továbbá a képalkotás, a kommunikációs stílus és a nyelvváltozat használatának előnyös módjára is.

	1. cikk	2. cikk	3. cikk	4. cikk	5. cikk
Az adatgyűjtés módszerei	tartalom- és diskurzus elemzés	tartalom- és diskurzus elemzés	tartalom- és diskurzus elemzés	kutatási terv	online kérdőív
Minta	szisztematikus mintavétel 2 hónap hosszú 0időtartam Metropolitan Police Service és a Magyar Rendőrség Facebook-profiljairól	szisztematikus mintavétel	szisztematikus mintavétel	a Rendészet tudományi Kar / Nemzeti Közszolgálati Egyetem hallgatói közösségi oldalakon lévő posztokat dolgoztak fel	*Gyorshajtás* **képek** három rendőrségi kommunikációs csatornáról: Instagram, Facebook és a magyar rendőrség hivatalos honlapjáról
Adat elemzés	manifeszt és látens kódolás		a digilektus és a rendfenntartás jellemzőinek kódolása	nyelvtanítási módszer: online párbeszédek lebonyolítása (diákok között)	keretezés kérdőív kitöltése a Z generáció tagjai körében

Főbb megállapítások	helyes /megfelelő online kommunikáció képes újraszervezni a rendőrség és lakosság közti kapcsolatot van egy sokkal informálisabb nyelvhasználati stílusréteg a közösségi oldalakon, a *rendészeti digilektus* (hangnem, stílus, szókincs) a	a digitális verbális és vizuális tartalom ami a police_hu-n található újraszervezi a kapcsolatot az egyének, a társadalom és különböző szervezetek tagjai közt. egy személyesebb, informális nyelvhasználat található, egy új stílus a rendészeti nyelvben a digitális kommunikációs tartalom újradefiniálja kapcsolatot a személyek, társadalom és a különböző szervezetek között	a rendőrségről kialakult kép és a rendőrségről alkotott vélemények pozitív változása a magyar rendőrség egységeiben nincs koherens online szervezeti kommunikációs stratégia a *rendészeti digilektus* kommunikációs gyakorlatként való alkalmazása kedvező fogadtatásra talált	a hallgatók megváltozott tanulási szokásai a digitális kor különlegességei a digitális állampolgárok kommunikációs szükségletei a szolgáltatási és oktatási szektor szerepe, a kutatási eredmények az alábbi forrásokban olvashatók: Uricska & Suták, 2022; Dominek et al., 2023; Uricska & Vinczéné 2024	a vizuális és verbális tartalom keretezése befolyásolja az érzelmi válaszokat a bűnmegelőzési tartalmú üzenetekben *figyelemfelkeltő* szerepet tölt be, és hozzájárulhat a szemléletváltáshoz és a viselkedés/ megváltozásában elengedhetetlen az ilyen vizuális tartalmak használata (81,5%), a szomorúság érzése kulcsfontosságú szerepet játszhat a bűnmegelőzés és a balesetmegelőzés területén

5. táblázat. A módszerek és főbb megállapítások

(Forrás: saját szerkesztés Krátki alapján, 2022, p. 24)

IV. Eredmények

IV.1. Digitális rendészeti diskurzus

A dolgozat bevezeti a **digitális rendészeti diskurzus** fogalmát, amelyet először rendészeti digitális diskurzusként használtam 2022- (Uricska & Suták, 2022).

A rendészeti diskurzus mint fogalom előbb létezett, habár e fogalom használata a verbális tartalmakra, azaz a párbeszédekre korlátozódott.

Az online térben létrejövő rendészeti kommunikációs tevékenységek később jelentek meg. Így a szavak sorrendje digitális rendészeti diskurzusként használandó helyesen, 2022-ben már így is szerepel a szerző önálló (Uricska 2022), illetve társszerzős munkájában (Uricska és Suták, 2022).

IV.2. A digitális rendészeti diskurzus fogalmának kifejtése

A digitális rendészeti diskurzus a rendészeti egységek által létrejövő és a lakosság tagjaival folytatott diskurzust takarja, amely a kommunikáció nyelvészeti változói mellett a vizuális és kontextusfüggő elemeket is magában foglalja (Uricska, 2021, 2022). Nyelvészeti jellemzői az alkalmazott nyelvészet tudományterületei, pl. a netnyelvészet, a pragmatik6a által kutathatók, vizuális elemei pl. a vizuális retorika, a keretezés által vizsgálhatók. Kontextusfüggő elemei jelentik azokat a változókat, amelyek a létrehozás helyétől függenek, pl. nem mindegy, hol, azaz mely csatornán jön létre a tartalom, de az sem, hogy a felhasználó mely eszközt veszi igénybe a bejegyzés olvasásához (pl. másként hat ugyanaz a hír számítógépen, laptopon és mobiltelefonon). Emellett jelenti azt is, hogy a vizuális és verbális tartalom együtt él, de mindkettő, akár kiragadva eredeti szövegkörnyezetükből önállóan is kutatás tárgyát képezhetik.

A digitális rendészeti diskurzus olyan tudatosan alkalmazott nyelvváltozat és vizuális tartalom, amelyet a lakosság bizalmának megnyerésére hoz létre a rendészeti egység az online térben különböző közösségi oldalakon, hogy ezáltal is javítsa a rendőrség és lakosság kapcsolatát, a lakosság tagjait együttműködésre bírja az őket érintő problémák közös megoldásában, így például a bűn és balesetmegelőzésben is.

V. Következtetések és javaslatok

A közösségi oldalakon folyó, a rendőrséggel kapcsolatos diskurzus (szöveges és vizuális tartalmak) átalakítja a rendőrség és a közösség tagjai közötti kapcsolatot.

A digitális szervezeti kommunikáció kiemelt szerepe és tudatos fejlesztése mind magyar, mind angol nyelven nyilvánvaló. Magyarországon már léteznek egyetemi programok, például a Budapesti Corvinus Egyetem digitális közéleti kommunikáció és szervezeti kommunikáció szakirányai. A Ludovika Közszolgálati Egyetemen is vannak közszolgálati kommunikációmenedzsment és digitális média MA programok, ahol ilyen szakembereket képeznek, bár a programot csak a 2023/2024-es tanévben vezették be (Nemzeti Közszolgálati Egyetem, 2023). Ezért Magyarországon is elindulhatnak kommunikációs tanfolyamok a bűnüldözési szakemberek számára, akár a fent említett digitális kommunikációs tisztviselői munkakörhöz igazodó új tanfolyamok keretében is.

VI. A témakörhöz kapcsolódó saját és társszerzős publikációk jegyzéke

Uricska, Erna (2020a). Közösségi rendészet – közösségi média. Elméleti háttér és a rendészeti digilektus fogalmának bevezetése. *Magyar Rendészet, 20*(2), 153–168.

Uricska, Erna (2020b). Proper interactive communication of the police as a (n e-) trust-building strategy. Introducing the term policing digilect. *Kosice Security Revue, 10*(2), 185–195.

Uricska, Erna (2020c). Rendészeti közösségi oldalak a szaknyelvoktatásban. *Educatio*, *29*(4), 653–662.

Uricska, Erna (2020d). A média felelőssége és lehetőségei a (magyar) rendészeti szervezetek kommunikációjának megjelenítésében. *Magyar Rendészet, 20*(4), 259–262.

Uricska, Erna (2021). Online reputációmenedzsment a police_hu Instagram-profilján. *Belügyi Szemle*, *69*(9), 1529–1547.

Uricska, Erna (2022a). A bizalom a (nyelvi) részletekben rejlik? Nyelvhasználat a police_hu Instagram-profilján. *Alkalmazott Nyelvtudomány 22: Különszám*, 37–51.

Uricska, Erna (2022b). Police_hu as a best practice: Online reputation management of the Hungarian Police on Instagram. *Proceedings of the 9th European Conference on Social Media*, *9*(1) 256–264.

Uricska, Erna (2022c). The responsibility of the media in narrowing the gap between PR and the image of law enforcement agencies. *Police Review*, *146*(2), 369–372.

Uricska, Erna (2022d). The effects on emotions and attitudes of framing crime prevention messages in visuals of digital police communication among Gen Z. In Illés, T., Szabó, L. P., & Uricska, E. (Eds.). *eMotiON/OFF. Workshop on affective communication and emotion managementin social processes. Book of Abstracts.* Budapest: Corvinus University of Budapest.

Uricska, Erna & Suták, Máté (2022). Közösségi oldalak rendészeti profiljain létrehozott bejegyzések alkalmazása szaknyelvoktatás során. *Magyar Rendészet*, *22*(1), 107–119.

Uricska, Erna (2023). Trust is in the (linguistic) details: policing digilect as a communication practice: Applying Instagram in two Hungarian law enforcement units as a possible communication channel. *Információs Társadalom*, *23*(2), 146–162.

Uricska, Erna (2023). The relationship between the framing of speeding messages and changes in attitude of generation Z respondents. *Magyar Rendészet*, *23*(1), 249–262.

Uricska, Erna (2023). A gépjárművezetés közbeni mobiltelefon-használat elkerülése érdekében létrehozott videók meggyőző erejének tényezői a Z generáció tagjainak körében. *Rendőrségi Tanulmányok*, *6*(4), 65–82.

Uricska, Erna (2023). Social networking sites for accident prevention: The representation of *mobile phone use while driving* on law enforcement profiles in the European Union. *Police Studies*, *2023*(1-2), 139–158.

VII. Főbb hivatkozási lista

Aczél, P., Andok M., & Bokor, T. (2015). *Műveljük a médiát!* Budapest: Wolters Kluwer.

Aiello, M. F. (2018). Policing through social networking: Testing the linkage between digital and physical police practices. *The Police Journal*, *91*(1), 89–101. https://doi.org/10.1177/0032258X17690932

Aristovnik, A., Keržič, D., Ravšelj, D., Tomaževič, N. & Umek, L. (2020). Impacts of the COVID-19 Pandemic on Life of Higher Education Students: A Global Perspective". *Sustainability, 12*(20), 8438–8471. https://doi.org/10.3*390/su12208438

Ashaye, O. R. & Irani, Z. (2019). The role of stakeholders in the effective use of e government resources in public services. *International Journal of Information Management, 49*(C), 253–270.

Balázs, G. (2023). *Az internet népe*. Internet – társadalom – kultúra – nyelv. A kulturális és a tervezett evolúció határán. Budapest: Ludovika Egyetemi Kiadó.

Barnucz, N., & Uricska, E. (2020). Innovatív nyelvtanulási módszerek és módszertan a rendészeti szaknyelv vizsgálatában. *Új Pedagógiai Szemle, 70*(9-10), 53–63.

Barnucz, N., & Uricska, E. (2021). Kiterjesztett valóság és közösségi oldalak alkalmazása a nyelvoktatásban különös tekintettel a rendészeti szaknyelvre. *Rendvédelem*, *10*(2), 4–48.

Beduschi, A. (2019). Digital identity: Contemporary challenges for data protection, privacy and non-discrimination rights. *Big Data & Society*, *6*(2), 1–6. https://doi.org/10.1177/2053951719855091

Bieleń, M., & Kubiczek, J. (2020). Response of the labor market to the needs and expectations of Generation Z. *e-mentor*, *4*(86), 87–94. https://doi.org/10.15219/em86.1486

Boda, J. (Ed.) (2019). *Rendészettudományi Szaklexikon*. Budapest: Dialóg Campus. http://hdl.handle.net/20.500.12944/14690

Bokor, T. (2012). *Humán online társadalmi kommunikáció. Internetes szociális rendszerek rekonstrukciója a nyilvánosság és a közösségképződés kontextusában.* Doktori disszertáció. Pécsi Tudományegyetem.

Borszéki J. (2019). E-learning anyagok használata az angol rendészeti szakmai nyelv oktatásában. *Rendészeti Tanulmányok*, *2*(3), 115–149.

Budapesti Corvinus Egyetem (n. d.). *Kommunikáció és médiatudomány – alapszakos képzés*. Budapesti Corvinus Egyetem. Retrieved January 12, 2024 from https://www.uni-corvinus.hu/post/landing-page/alapkepzesek/kommunikacio-es-mediatudomany-alapszakos-kepzes/

Budavári, Á. (2023). Nem csak kávéházi bölcsesség – Molnár (Café) Kata: Police Café módszertani kézikönyvének könyvismertetője. *Belügyi Szemle*, *71*(9) 1671–1676.

Bullock, K. (2018). The Police Use of Social Media: Transformation or Normalisation? *Social Policy & Society*, *17*(2), 245–258. https://doi.org/10.1017/S1474746417000112.

Carter, A. E., Hoy, M., & DeSimone, B. B. (2021). Social media engagement tactics in U.S. community policing: Potential privacy and security concerns. *The Police Journal*, *94*(4), 556–571.

Carver T. (2004). Diskurzuselemzés és a „nyelvi fordulat". *Politikatudományi Szemle*, *13*(4), 143–148.

Christián, L. (2010). *Alternatív rendészet.* Doktori disszertáció. Budapest: Pázmány Péter 9

Christián, L. (2016). Rendőrség és rendészet. In: Jakab, A., & Gajduschek, Gy. (Eds.), *A magyar jogrendszer állapota*. Budapest: Magyarország: MTA Társadalomtudományi Kutatóközpont, Jogtudományi Intézet. pp. 681–707.

Christián, L. (2018). A helyi rendészeti együttműködés rendszere. *Iustum Aequum Salutare*, *14*(1), 33–61.

Christián, L., Budavári, Á., & Lippai, Zs. (2021). A helyi rendészet és a településbiztonság új trendjei itthon és külföldön. *Glossa Iuridica*, *8*(4), 175–90.

Christián, L., & Erdős Á. (2022). A rendőri jogalkalmazás társadalmi értékelésének netnográfiai vizsgálata. *Belügyi Szemle*, *70*(1), 119-147. https://doi.org/10.38146/BSZ.2022.1.8

Colbran, M. P. (2020). Policing, social media and the new media landscape: can the police and the traditional media ever successfully bypass each other? *Policing and Society*, *30*(3), 295-309. https://doi.org/10.1080/10439463.2018.1532426

Collins Dictionary. *"global village"*. Retrieved July 06, 2023 from https://www.collinsdictionary.com/dictionary/english/global-village

Community Policing Defined. (2009). U.S. Department of Justice. Office of Justice Programs. https://www.ojp.gov/ncjrs/virtual-library/abstracts/community-policing-defined-0

Coombs, W. T. Falkheimer, J., Heide, M. & Young, P. (2016). *Strategic Communication, Social Media and Democracy The challenge of the digital naturals.* Routledge.

Council of Europe: Committee of Ministers, *Recommendation Rec (2001)10 of the Committee of Ministers to Member States on the European Code of Police Ethics*. Retrieved November 24, 2023 from https://www.refworld.org/docid/43f5c7944.html

Craig, R. T. (2013). Communication Theory and Social Change. *Communication & Social Change*, *1*(1), 5–18.

Czékmán, B. (2017). Mobiltechnológia a tanórán: oktatási tartalmak, oktatást segítő digitális megoldások. In: Fehér P. & Aknai D. O. (eds) I. Mobil eszközök az oktatásban konferencia. Válogatott tanulmányok az I. Mobil eszközök az oktatásban konferenciáról. Debrecen: Debreceni Egyetem Kiadó. pp. 249–254.

Csáky-Hatalovics, B. Gy. (2020). A közösségi média felhasználási lehetőségei a közigazgatásban – nemzetközi kitekintés. In: *A digitalizáció hatása egyes jogterületeken*. Budapest: Károli Gáspár Református Egyetem Állam- és Jogtudományi Kar. pp. 41–53.

Dani, E. (2014). A kétfázisú HY-DE-modell: A hiper- és mélyfigyelem fázisváltásai a katedrától a hallgatói önfejlesztéséig. Informatika a felsőoktatásban konferencia, Debrecen. https://bit.ly/2XWlvHI

Darren, T. E. (2017). *Police Officer Communication: Bridging the Gap Between Law Enforcement and Policing Communication Styles*. Platewille: University of Wisconsin.

de Graaf, G., & Meijer, A. (2018). Social Media and Value Conflicts: An Explorative Study of the Dutch Police. *Public Administration Review*, *79*(1), 82–92.

Dekker, R., van den Brink, P., & Meijer, A. (2020). Social media adoption in the police: Barriers and strategies. *Government Information Quarterly*, *37*(2), 1–9.

Dessewffy, T. (2019). *Digitális szociológia.* Budapest: Typotex Elektronikus Kiadó Kft.

Dobrzinskiene, R., & Rimkute, S. (2020). The Aspects of linguistic competence among police officers. *Public Security & Public Order*, *24,* 420–436.

Dominek, D. L., Barnucz, N., Uricska, E., & Christián, L. (2023). Experiences of digital education from the perspective of students. Digital language learning and flow-based methods in teaching English for law enforcement. *Információs Társadalom*, *23*(2), 10–24.

Éberhardt, G. (2020). What next, Hungarian Code of Professional Ethics for Police? – Hogyan tovább, magyar rendőri hivatásetikai kódex. *Rendőrségi Tanulmányok*, *3*(1), 119–141.

Farkas J., & Horváth J. (2020). *Szervezeti kultúrák és kutatásuk*. Budapest: Ludovika Kiadó.

Farkas, J., Kovács, G., & Krauzer, E. (2018). A rendőrség szervezeti kultúrája. *Belügyi Szemle*, *66*(12), 71-81. https://doi.org/10.38146/BSZ.2018.12.5

Farkas J., Sallai J., & Krauzer E. (2020a). The History of Law Enforcement Culture in Hungary. *Belügyi Szemle*, *68*(2), 37–52.

Farkas J., Sallai J., & Krauzer E. (2020b). The organisational culture of the police force. *Internal Security*, *12*(1), 77–84.

Fielding, N. G. (2021). Police communications and social media. *European Journal of Criminology*, 1–19. https://doi.org/10.1177/1477370821998969

Finszter, G. (2018). *Rendészettan*. Budapest: Dialóg Campus Kiadó.

Forgó, F. (2017). Új médiakörnyezet, újmédia-kompetenciák. In: Forgó, S. (Ed.), Az információközvetítő szakmák újmédia-kompetenciái, az újmédia lehetőségei. Eger: Líceum Kiadó. pp. 9–25. https://bit.ly/2W5VrqP

Forgó, F. (2018). Az újmédia az információközvetítő szakmákban. *Könyv és Nevelés*, *20*(1), 82–104. https://bit.ly/3mx9lgR

Goldsmith, A. J. (2015). Disgrace book policing: social media and the rise of police indiscretion. *Policing and Society*, *25*(3), 249–267.

Gregory, A. (2020). *Planning and Managing Public Relations Campaigns: A Strategic Approach*. Kogan Page.

Hall, J. A. (2019). How many hours does it take to make a friend? *Journal of Social and Personal Relationships*, *36*(4), 1278–1296. https://doi.org/10.1177/0265407518761225

Hastasari, C., Setiawan, B., & Aw, S. (2022). Students' communication patterns of islamic boarding schools: the case of Students in Muallimin Muhammadiyah Yogyakarta. *Heliyon*, *8*(1) 1–7. https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2022.e08824

Heravi, B. R., & Harrower, N. (2016). Twitter journalism in Ireland: sourcing and trust in the age of social media. *Information, Communication & Society*, *19*(9), 1194–1213. https://doi.org/10.1080/1369118X.2016.1187649

Highfield, T., & Leaver, T. (2016). Instagrammatics and digital methods: Studying visual social media, from selfies and GIFs to memes and emoji. *Communication Research and Practice*, *2*(1), 1–17. http://doi.org/10.1080/22041451.2016.1155332.

Hu, X. & Lovrich, N. P. (2020). *Theories, Contemporary Efforts, and Future Directions.* United Kingdom: The Rowman & Littlefield Publishing Group Inc.

Huff, R. "organizational culture". *Encyclopedia Britannica*. Retrieved September 18, 2023 from https://www.britannica.com/topic/organizational-culture.

Husband, J., & Krebs, W. (2015). Networks and Wirearchy. *Workforce Solutions Review*, 6, 5–8.

Istók, B. (2018). *Internetes futballnyelvhasználat. Közösség, mémek, szóalkotás*. Eger: Líceum Kiadó.

Istók, B. (2018). Facebook-nyelvhasználat. Normakövetés vagy funkcionális műfajmegkülönböztetés?. In: Bukor, J., Szabolcs Simon, Sz., & Vajda, K. (Eds.), *A Selye János Egyetem X. Nemzetközi Tudományos Konferenciájának tanulmánykötete*. 46–85. Komárom: Selye János Egyetem.

Istók, B. (2019). Netnyelvészeti kaleidoszkóp. *Eruditio – Educatio*, *14*(1), 83–99.

Istók, B., & Szerdi, I. (2016). Az internetes nyelvhasználat napjainkban: di(gi)glosszia, minimalektus, net-sztenderd? In: Juhász György et al. (Ed.), *A Selye János Egyetem 2016-os Nemzetközi Tudományos Konferenciájának tanulmánykötete.* Komárom: Selye János Egyetem. 58–74.

Jakusné, Harnos, É. (2020). A politika nyelvének pragmatikai sajátosságai. *Porta Lingua*, 461–470.

Jakusné, Harnos, É. (2023). A dokumentumelemzés módszertana a hadtudományi tanulmányok készítéséhez. *Hadtudomány*, 33, 157–172. DOI 10.17047/Hadtud.2023.33.E.157

Johnston, K. A., Taylor, M., & Ryan, B. (2020). Emergency management communication: The paradox of the positive in public communication for preparedness. *Public Relations Review*, *46*(2), 1-10. https://doi.org/10.1016/j.pubrev.2020.101903

Joyce, C. (2012). The impact of direct and indirect communication The University of Iowa. *Independent Voice.* Retrieved December 15, 2023 from http://www.uiowa.edu/~confmgmt/documents/DIRECTANDINDIRECTCOMMUNICATION.pdf

Józsa, Z. (2018). *A közigazgatási szerv és szervezet, szervtípusok; a közigazgatási szervezet felépítésének általános elvei*. Budapest: Nemzeti Közszolgálati Egyetem.

Kész-Varga, M., & Pokrócos, Gy. (2018). Az imázs, az arculat és kommunikáció szerepe a rendőrségnél. *Belügyi Szemle*, *18*(3), 139–154.

Kiss, S., & Pallai, É. (2018). *Általános közigazgatási ismeretek IV. modul: Közigazgatási és vezetési ismeretek*. Budapest: Nemzeti Közszolgálati Egyetem.

Klausz, M. (2016). *A közösségi média nagykönyve*. Budapest: Athenaeum Kiadó Kft.

Klausz, M. (2019). *A közösségi média botránykönyve* – Hogyan kezeljük a közösségi média konfliktusait a digitális térben? Budapest: Közösségi-média.com Kiadó.

Kozáry, A. (2018). „A bizalom gyalog jön és lóháton távozik." A multikulturális társadalom legújabb kihívásai: a rendőrség és a bizalomépítés. In Dobák, I., & Hautzinger, Z. (Eds.) *Szakmaiság, szerénység, szorgalom*. Ünnepi kötet a 65 éves Boda József tiszteletére. Budapest: Dialóg Campus Kiadó. pp. 415–423.

Kozáry, A. (2019). *Töprengések a biztonságról és a rendőrségbe vetett bizalomról*. In Gaál, Gy., & Hautzinger, Z. (Eds.), *Gondolatok a rendészettudományról. Írások a Magyar Rendészettudományi Társaság megalapításának tizenötödik évfordulója alkalmából.* Budapest: Magyar Rendészettudományi Társaság. pp. 203–208.

Krátki, N. (2022). *Business characteristics of the operation of Hungarian social enterprises* [A hazai társadalmi vállalkozások működésének üzleti sajátosságai] Doktori disszertáció. Budapesti Corvinus Egyetem Gazdálkodástani Doktori Iskola.

Krippendorff, K. (2004). *Content Analysis. An Introduction to Its Methodology.* Thousand Oaks: SAGE Publications.

Kriskó, E. (2012). Doktori tézisfüzet a Rendőrség társadalmi rendeltetése és a rendőrségi kommunikáció című doktori disszertációról. [Thesis booklet in Hungarian 2012]. Retrieved December, 20, 2020 from https://www.communicatio.hu/doktoriprogramok/kommunikacio/belso/abszolutoriumelottutan/2013/krisko_edina/krisko_edina_tezisek.pdf

Kriskó, E. (2018). A rendőrség „kék madara": Rendészet és a Twitter. In: Auer, Á., Berke, Gy., György, I., & Hazafi, Z. (Eds.) Ünnepi kötet a 65 éves Kiss György tiszteletére. Budapest: Dialóg Campus Kiadó. pp. 591–603.

Kriskó, E. (2019). A rendészeti kommunikáció kutatásának módszertani kérdéseiről. *Jel-Kép: KOMMUNIKÁCIÓ, KÖZVÉLEMÉNY, MÉDIA,* 2019/1. 62–79. DOI:10.20520/JEL-KEP.2019.1.63

Kulcsár, N. (2020). Motivation Factors for Generation Z in Higher Education In Soares, F., Lopes, A. P., Brown, K., & Uukkivi, A. *Developing Technology Mediation in Learning Environments*, Hershey, PA: IGI Global. pp. 206–220. https://doi.org/10.4018/978-1-7998-1591-4.ch012.

Lageson, S. (2018). Policing and Social Media: Social Control in an Era of New Media. *Contemporary Sociology*, *47*(2), 217–219. https://doi.org/10.1177/0094306118755396ii

Lakoff, G. (1995). Metaphor, Morality, and Politics, Or, Why Conservatives Have Left Liberals In the Dust.' *Social Research*, *62*(2), 177–213. http://www.jstor.org/stable/40971091.

Lee, M., & McGovern, A. (2013). *Policing and Media: Public Relations, Simulations and Communications*. London: Routledge.

Less F. (2015). A közösségi hálózatok és a közösségi rendőrség kapcsolata (Mi keresnivalója van a rendőrségnek a Facebookon?) *Nemzetbiztonsági Szemle*, *3*(1), 26–51.

Less, F. (2016). *A politikai demonstrációk demokratikus rendőri tömegkezelésének kérdései.* Doktori disszertáció, Budapest: Nemzeti Közszolgálati Egyetem.

Lippai, Zs., & Uricska, E. (2023). The peripheral actors of policing: Reaching public safety as a common collective product. *Police Studies*, *2023*(1-2), 98–106.

McCosker, A. (2017). Social media work: reshaping organisational communications, extracting digital value. *Media International Australia*, *163*(1), 122–136. https://doi.org/10.1177/1329878X17693702

McDermot, M. (2018). Digital footprints: Creation, implication, and higher education. *FDLA Journal*, *3*(11), 1–5.

McGuire, W. J. (1989). Theoretical foundations of campaigns. In: Rice, R. & Aitkin, C. (Eds.), *Public communication campaigns.* Newberry Park, CA: Sage.

McLuhan, M., & Powers, B. R. (1992). *The Global Village: Transformations in World Life and Media in the 21st Century*. Oxford University Press.

Meijer, A. J. (2015). E-governance innovation: Barriers and strategies. *Government Information Quarterly*, *32*(2), 198–206.

Merriam-Webster Dictionary. Trust. Retrieved December, 20, 2023 from https://www.merriam-webster.com/dictionary/trust

Micheli, M., Lutz, C., & Büchi, M. (2018). Digital Footprints: An Emerging Dimension of Digital Inequality. *Journal of Information Communication and Ethics in Society*, *16*(3), 242–251. http://doi.org/10.1108/JICES-02-2018-0014

Molnár, K. (2018). *Rendészeti kommunikáció – a média tükrében.* Kézikönyv és szemelvénygyűjtemény a rendészeti szakújságíró szakirányú továbbképzési szak hallgatóinak. Budapest: Dialóg Campus Kiadó.

Molnár K., & Uricska E. (2018). The Police Café – An Efficient method for improving the dialogues between the Police and the Community. In Nogala, D., Görgen, T., Jurczak, J., Meszaros, B., Neyroud, Pais, L.G., & Vegrichtova, B. (Eds.) *European Law Enforcement Research Bulletin,* Special Conference Edition 4., 221–226.

Molnár, K. & Uricska, E. (2019). A Café módszer alkalmazásának tapasztalatai a rendészeti felsőoktatásban. *Magyar Rendészet, 19*(4), 69–80.

Nemzeti Közszolgálati Egyetem. *Biztos jövő a kommunikációban: új mesterszak az NKE-n*. (2023, July 10). Retrieved on January 19, 2024 from https://antk.uni-nke.hu/hirek/2023/07/10/biztos-jovo-a-kommunikacioban-uj-mesterszak-az-nke-n

Nouri, J. (2019). Students Multimodal Literacy and Design of Learning During Self-Studies in Higher Education. *Technology, Knowledge and Learning*, *24*, 683–698. https://doi.org/10.1007/s10758-018-9360-5

O'Connor, C.D., & Zaidi, H. (2020). Communicating with purpose: Image work, social media, and policing. *The Police Journal, 94*(3) 333–352. https://doi.org/10.1177/0032258X20932957

"Organisation." *Merriam-Webster.com Dictionary*, Merriam-Webster, Retrieved November 11, 2023 from https://www.merriam-webster.com/dictionary/organisation.

Patrick, B., & Rollins, A. C. (2022). Delivering culturally competent and equitable police services via social media: assessing two way dialogue between police agencies and vulnerable citizens. *Public Administration Quarterly*, *46*(1), 1–22.

Peyton, K., Sierra-Arévalo, M., & Rand, D. G. (2019). A field experiment on community policing and police legitimacy. *Proceedings of the National Academy of Sciences*, *116* (40), 19894–19898. https://doi.org/10.1073/pnas.1910157116.

Pion, I. (2019, 15 September). Tényleg kevés jobb dolog van mostanság a magyar interneten, mint a rendőrség Instagramja. *Népszava.* Retrieved November 8, 2023 from https://nepszava.hu/3050174_tenyleg-keves-jobb-dolog-van-mostansag-a-magyar-interneten-mint-a-rendorseg-instagramja

Pirzada, K. & Khan, F. N. (2013). Measuring Relationship between Digital Skills and Employability. European *Journal of Business and Management*, *5*(24), 124–133.

Pusztai, G. (2018). Ha elvész a bizalom. *Educatio*, *27*(4), 623–639.

Putra, S. J. W. E. (2021). Police Public Relations Profession in the Digital Communication Era: A Phenomenological Study of the Adaptation of West Java Police Public Relations Personnel in the Era of Digital Communication. *American Journal of Humanities and Social Sciences Research*, *5*(2) 505–510.

Ralph, L., & Robinson, P. (2023). Assessing police social media practices through a democratic policing lens. *International Journal of Police Science & Management*, *25*(3), 237–249.

Metwally El-Kady, R. (2024). Community Policing Practices in Egypt: Descriptive Analytical Study. In: C. Bush & J. Matthews (Eds.), *Building Trust, Effective Communication, and Transparency Between Police and Community Members* (pp. 81-121). IG1I Global. https://doi.org/10.4018/978-1-6684-8569-9.ch005

Russmann, U., & Svensson, J. (2017). Introduction to Visual Communication in the Age of Social Media: Conceptual, Theoretical and Methodological Challenges. *Media and Communication, 5*(4), 1–5.

Sallai, J. (2019). A rendészettudomány forrásai, gyökerei. In: Gaál Gy. & Hautzinger Z. (Eds.), *Gondolatok a rendészettudományról. Írások a Magyar Rendészettudományi Társaság megalapításának tizenötödik évfordulója alkalmából*. Budapest: Magyar Rendészettudományi Társaság. pp. 241–248.

Skinner, R. (2023). Would you like some background? Establishing shared rights and duties in video relay service calls to the police. *Interpreting and Society*, *3*(1), 46-74. https://doi.org/10.1177/27523810221151107

Skogan, W. G., & Hartnett, S. M. (2019). Community policing. *Police innovation: Contrasting perspectives*, 27–44.11

Smith, R. D. (2021). *Strategic Planning for Public Relations*. Routledge.

Solar, P. (2015). Law Enfo1rcement vs. Policing: What's the Difference? *Academ11y of Criminal Justice Sciences – Police Section*, *25*(2) 2–11.

Stenger, T. (2014). Social Media and Online Reputation Management as Practice: First Steps Towards Social CRM? *International Journal of Technology and Human Interaction*, *10*(4), 49–64. http://dx.doi.org/10.4018/ijthi.2014100104.

Suba, L. (2022a). *A kommunikáció szerepe az adó- és vámhatóságnál*. Doktori disszertáció. Nemzeti Közszolgálati Egyetem. Hadtudományi Doktori Iskola.

Suba, L. (2022b). *The role of communication in tax and customs*. Theses of the doctoral (Ph.D.) dissertation. National University of Public Service. Doctoral School of Military Sciences.

Tajudeen, F. P., Jaafar, N. I., & Ainin, S. (2018). Understanding the impact of social media usage among organizations. *Information & Management*, *55*(3), 308–321.

Teke, A. (2014). „A közösségi rendészet hazai perspektívái" ürügyén. *Rendvédelem, 3*(1) 23–54.

Thompson, J. B. (2005). The New Visibility. *Theory, Culture & Society, 22*(6), 31-51. https://doi.org/10.1177/0263276405059413

Thurlow, C. (2018). Digital discourse: Locating language in new/social media. In: Burgess, J. Poell, T., & Marwick, A. (Eds.), *Handbook of Social Media,* New York: Sage. pp. 135–145.

Tolnainé, Kabók, Zs. (2009). *A rendészeti szakterület beszélőközössége specifikus nyelvhasználatának aspektusai* [The aspects of specific use of the speaking community in the field of law enforcement]. Pécs: Doktori disszertáció. Pécsi Tudományegyetem Bölcsészettudományi Kar. Nyelvtudományi Doktori Iskola. Alkalmazott Nyelvészeti Doktori Program

Török, B. (2019). *On the responsibility of online platforms*. (conference presentation) Venue and date of the conference: Ludovika University of Public Service, 21 November 2019.

Twenge, M. J. (2018). iGeneráció. Budapest, Édesvíz Kiadó.

Ulics, B. (n.d.). Milyen a jó CTA (call-to-action)? Retrieved 7 February 2024 from https://www.klikkmarketing.hu/blog/milyen-a-jo-cta-call-to-action

Ürmösné, Simon, G., Borszéki, J., Barnucz, N. & Uricska, E. (2021). A rendészeti szaknyelv szerepe a felsőoktatásban és az új nyelvi stratégia bevezetése. *Porta Lingua*, 185–195.

Valentini, C. (2016). Strategic communication, social media, and democracy. The challenge of the digital naturals. *Journal of Communication*, *66* (6), E1-E4

Valintine, F. (2019). Educating Gen Z in a digital world. *Evaluation Matters–He Take Tō Te Aromatawai: Online First*, *New Zealand Council for Educational Research*, 1–16. https://doi.org/10.18296/em.0037

Vári, V. (2016). A média és a rendőrség iránti bizalom. *Magyar Rendészet*, *16*(4), 73–91.

Vári, V. (2017). Empirikus kutatás a rendőrök körében a civil–rendőr viszonyról, a statisztikai szemléletről és a bűnüldözés hatékonyságáról. In: Christián, L. (Ed.), *Rendészettudományi*

kutatások: Az NKE Rendészetelméleti Kutatóműhely tanulmánykötete. Budapest: Dialóg Campus Kiadó. 151–166.

Vári, V. (2020). A bizalom kérdése a rendőrség és társadalom relációjában. *Pécsi Határőr Tudományos Közlemények*, 22, 177–184.

Veszelszki, Á. (2016). A netnyelvészet terminológiai és kronológiai áttekintése. In: Balázs, G. (Ed.), *Jelentés a magyar nyelvről, 2010–2015*. Budapest: Inter Kft. pp. 56–73.

Veszelszki, Á. (2017a). *Digilect. The Impact of Infocommunication Technology on Language*. Berlin – Boston: De Gruyter Saur.

Veszelszki, Á. (2017b). *Netnyelvészet. Bevezetés az internet nyelvhasználatába*. Budapest: L'Harmattan Kiadó.

Veszelszki, Á. (2018). Like Economy: What is the economic value of likes?. *Society and Economy*, *40*(3), 417–429.

Veszelszki, Á. (2019). Persuasion Strategies on Instagram in Wine Communication and Branding. *Acta Universitatis Sapientiae Communicatio*, *6*(6), 83–104. https://doi.org/10.2478/auscom-2019-0005.

Vision Zero Challenge (n.d.). *What is Vision Zero?* Retrieved November 8, 2023 from https://visionzerochallenge.org/vision-zero

Voorveld, H. A. M. (2019). Brand Communication in Social Media: A Research Agenda, *Journal of Advertising*, *48*(1), 14–26. DOI: 10.1080/00913367.2019.1588808

Walby, K., & Wilkinson, B. (2021). The visual politics of public police Instagram use in Canada. *New Media & Society*, 1–23. doi:10.1177/14614448211015805

Wellman, B. (2018). The Network Community: An Introduction. In: *Networks in the Global Village.* Routledge. 1–47.

Wilkes, G., Hodson, J., & Traynor, B. (2016). Folk classification of social media platforms: Preliminary findings. 2016 IEEE International Professional Communication Conference (IPCC), 1–11.

Winarso, W. (2018). Organizational communication: A conceptual framework. *Internal Communications & Organizational Behavior eJournal* http://dx.doi.org/10.2139/ssrn.3171979

Winter, R., & Lavis, A. (2020). Looking, But Not Listening? Theorizing the Practice and Ethics of Online Ethnography. *Journal of Empirical Research on Human Research Ethics*, *5*(1-2) 55–62.

Wood, M. A., & McGovern, A. (2021). Memetic copaganda: Understanding the humorous turn in police image work. *Crime Media Culture*, *17*(3), 305–326. https://doi.org/10.1177/1741659020953452.

Zavattaro, S. M., & Brainard, L. A. (2019). Social media as micro-encounters: Millennial preferences as moderators of digital public value creation. *International Journal of Public Sector Management*, *32*(5), 562–580.

2. melléklet: A közszervezeteket szabályozó jogszabályok és egyéb jogi aktusok

1994. évi XXXIV. törvény a Rendőrségről [Act XXXIV of 1994 on the Police]

30/2011. (IX. 22.) a rendőrség szolgálati szabályzatáról szóló 30/2011. (IX. 22.) BM rendelet, 73. A rendőr nyilvános szereplése [Decree of the Ministry of Interior No. 30/2011 on Police Service Regulations. Section No. 73 'Public appearance of the police officer']

10/2013. (III.14.) ORFK utasítás a médiatartalom-szolgáltatók részére adható tájékoztatás rendjéről [Statement 10/2013 of the Hungarian National Police Headquarters on the Order of Providing Information for Media Content Providers]

2015. évi XLII. törvény a rendvédelmi feladatokat ellátó szervek hivatásos állományának szolgálati jogviszonyáról [Act XLII of 2015 on the Service Status of Professional Members of *Law* Enforcement Agencies]

1536/2016. (X. 13.) Korm. határozat a köznevelési, a szakképzési, a felsőoktatási és a felnőttképzési rendszer digitális átalakításáról és Magyarország Digitális Oktatási Stratégiájáról [Government Decision No. 1536/2016 (X. 13.) on the Digital Transformation of the Public Education, Vocational Education and Training, Higher Education and Adult Education Systems and on Hungary's Digital Education Strategy]

41/2019. (XII. 13.) ORFK utasítás a közösségi média és az internetes felületek rendőrségi használatáról [Statement 41/2019 (XII. 13.) of the Hungarian National Police Headquarters on the use of social media and the Internet by the police. *Section 37]*