



Gazdaságinformatika

Doktori Iskola

TÉZISGYŰJTEMÉNY

Bagó Péter

**CSR indikátorok megjelenése az integrált vállalatirányítási
rendszerekben**

című PhD értekezéséhez

Témavezető: Dr. Fehér Péter, egyetemi docens

Budapest, 2019

Számítástudományi Tanszék

TÉZISGYŰJTEMÉNY

Bagó Péter

**CSR indikátorok megjelenése az integrált vállalatirányítási
rendszerekben**

című PhD értekezéséhez

Témavezető: Dr. Fehér Péter, egyetemi docens

© Bagó Péter

Tartalomjegyzék

1. A KUTATÁS HÁTTERE, ÁTTEKINTÉSE ÉS A TÉMA JELENTŐSÉGE	4
1.2. <i>Kutatási kérdések.....</i>	4
2. A FELHASZNÁLT MÓDSZEREK	6
2.1. <i>A kutatás jellege, az alkalmazott módszertan</i>	6
2.2. <i>Kutatási koncepció</i>	6
3. AZ ÉRTEKEZÉS EREDMÉNYEI	8
3.1. <i>Hogyan alkalmas az ERP rendszer a CSR jelentések kiszolgálására?</i>	8
3.2. <i>Az eddigi CSR indikátorrendszerek mennyiben alkalmasak CSR jelentések integrálására?</i>	9
3.3. <i>Hogyan képesek az ERP automatikus CSR jelentéseket létrehozni?.....</i>	10
3.4. <i>Jövőkép, CSR kapcsolata az ERP rendszerekkel</i>	11
4. FŐBB HIVATKOZÁSOK	14
5. TÉMAKÖRREL KAPCSOLATOS SAJÁT PUBLIKÁCIÓK JEGYZÉKE	18
5.1. <i>Folyóiratcikk</i>	18
5.2. <i>Konferencia</i>	18

1. A KUTATÁS HÁTTERE, ÁTTEKINTÉSE ÉS A TÉMA JELENTŐSÉGE

1.1. A kutatás háttere, a téma jelentősége

A kutatás jelentősége abban rejlik, hogy egy olyan megoldásnak az útját kívánja bemutatni, amely még nincs kikövezeve. Az ERP rendszerek szállítói nem integráltak teljes CSR keretrendszerrel, csak egy-egy apró folyamatot vettek ki és implementáltak indikátorként, például a veszélyes anyagok menedzselését. Ennek ellenére az alapvető CSR folyamatokhoz szükséges információk ott vannak az ERP rendszerekben, csak össze kell szedni és rendszerezni. Ehhez szükséges egy CSR módszertan, ami segít a rendszerezésben és vezeti az ERP szállítókat abban, hogy ez egy sikeres irányvonal legyen. Egy vállalati CSR stratégiát piaci nyomásra, de belülről indítanak, a kutatásom jelentősége abban rejlik, hogy amennyiben sikerül összekapcsolni az ERP-t és CSR-t, akkor kívülről motiválva lehet úgy alakítani a vállalati folyamatokat, hogy az megfeleljen a CSR által támasztott követelményeknek.

A kutatás előzményei szervesen kapcsolódnak az evolúciós informatika lépéseéhez. Folyamatosan azt kerestem eddigi munkáim és kutatásaim során, hogyan lehet továbblépni a jelenlegi fejlettségi szintről, ezért számos olyan publikációm született, amelyben az ERP megújulási lehetőségeket kerestem. Az értekezés ezen publikációkra támaszkodva nem azt feszegeti, hogyan integráljuk a számviteli jelentéseket 3 földrészről, hanem azt, hogy a felelősségvállalást, mint folyamatot hogyan lehet beilleszteni az ERP rendszerekbe. A publikációimnak három különálló területe volt, amelyek mindegyik esetben a jövőkutatásról szóltak, az első a terminológia - például milyen automatikus rendszerekkel lehet megtalálni egy izotópikus láncot, hogyan lehet megmondani a válságra jellemző szavakat, trendeket. A második vonal az ERP rendszerek tovább fejlődésének lehetőségei, globális ERP rendszerek, borászati információs rendszerek. A harmadik vonal az „emberi” kérdéskör, közösségi CRM rendszerek, okosházak, vagyis az integráció kérdései. Ezekből a párhuzamos kutatási vonalokból ért és érett össze ezen értekezés.

1.2. Kutatási kérdések

Az alábbi kutatási kérdések az értekezés felépítésében és céljai célkitűzéseim könnyebb megértésében segít. A kutatásom problémamegoldó, feltáró jellegű kutatás, amelyben nem állítok fel statisztikai módszertanokkal alátámasztott hipotéziseket, az értekezés evolúciós

lépésekben meghatározott jellege miatt szinteket határozok meg, amelyekhez igazolható elméletek kapcsolódnak. A kutatási kérdések nem tézisek, csak feltáró jellegű irányadó kérdések, amelyekre a válasz az értekezés végén lesz meghatározva kerül kifejtésre és meghatározásra:

1. Hogyan alkalmas az ERP rendszer a CSR jelentések kiszolgálására?
2. Az eddigi CSR indikátorrendszerek mennyiben alkalmasak CSR jelentések integrálására?
3. Hogyan képesek az ERP automatikus CSR jelentéseket létrehozni?

2. A FELHASZNÁLT MÓDSZEREK

2.1. A kutatás jellege, az alkalmazott módszertan

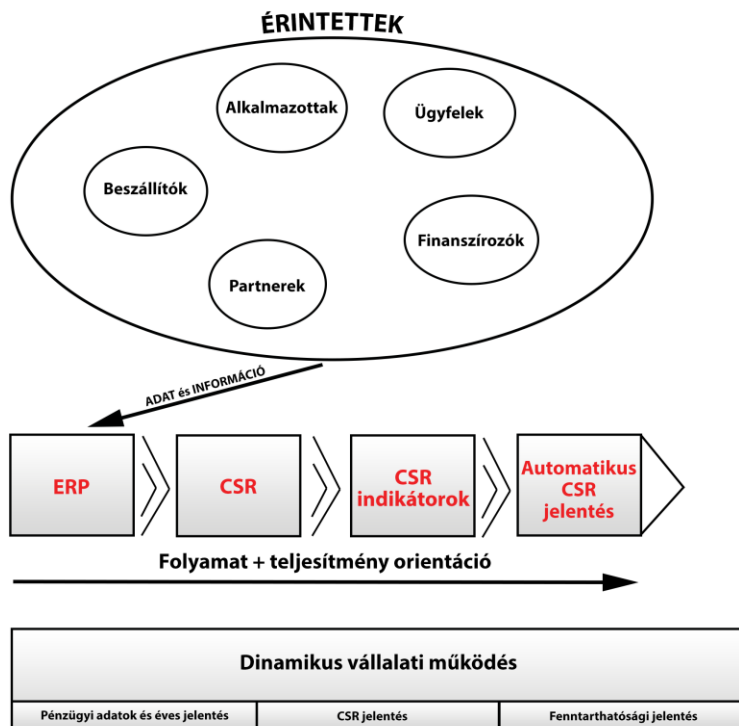
A kutatás az informatika tudományágban akkreditált doktori iskolában készült, amely megoldás alapon tekint a problémára, vagyis mi kell ahhoz, hogy létrejöjjön egy CSR jelentés, ehhez milyen irodalmi áttekintés, milyen feladatok szükségesek. Ezért nem kerülnek hipotézisek felállításra, helyettük kutatási kérdések, problémák sorozata az, amely mi végül a megoldáshoz vezet. Az ilyen kutatások a leíró jellegű kutatás-fejlesztéshez tartoznak, amelynek a feltárás a célja, nem pedig az igazolás. Egy elméletileg alátámasztott problémamegoldás a cél, ami egy működő megoldást ad a tudományok és az integrált rendszerek szállítói számára.

A feltáró kutatást olyankor érdemes használni, ha nincs előzménye az adott témának és olyan célból készülnek, amely a téma jobb megértését biztosítják vagy, alaposabb megvalósíthatóságot vizsgál, esetleg további kutatások megalapozását tekintik céljuknak (Szabó, 2000). Babbie (2003) szerint ezen a területen korai lenne a hipotézisek megfogalmazása, elmélet fejlesztése zajlik, amelynek végül folyamat lesz az alapja.

A kutatási kérdések az értekezés felépítésében és céljai célkitűzéseim könnyebb megértésében segít. A kutatásom problémamegoldó, feltáró jellegű kutatás, amelyben nem állítok fel statisztikai módszertanokkal alátámasztott hipotéziseket, az értekezés evolúciós lépésekben meghatározott jellege miatt szinteket határozok meg, amelyekhez igazolható elméletek kapcsolódnak. A kutatási kérdések nem tézisek, csak feltáró jellegű irányadó kérdések, amelyekre a válasz az értekezés végén lesz meghatározva kerül kifejtésre és meghatározásra.

2.2. Kutatási koncepció

Az értekezés felépítése az alábbi ábrát követi, az első részben bemutatom azt az utat, ami a jelenlegi ERP rendszerekhez vezetett. A második részben a CSR szakirodalom közül azokat, amelyek szükségesek az automatikus CSR jelentés létrehozásához. A harmadik részben CSR indikátor keretrendszereket mutatok be és közülük egyet kiválasztva, annak mentén, a negyedik részben bemutatom azt, hogy egy jelenlegi ERP rendszerben milyen kapcsolódási pontok vannak.

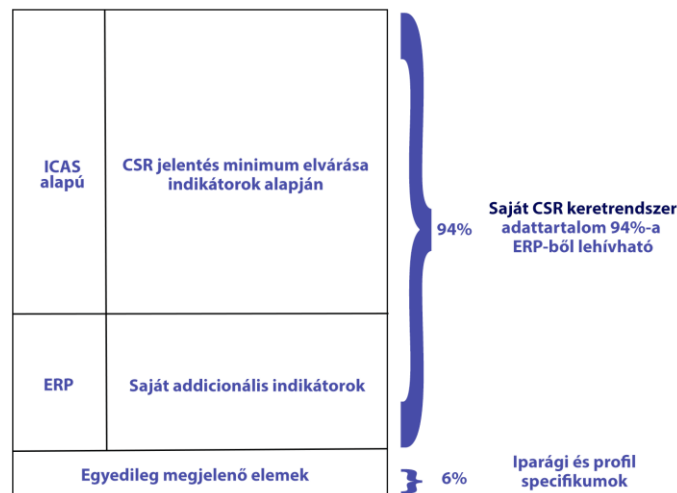


1. ábra Kutatási koncepció (Forrás: saját szerkesztés, 2019)

Az értekezés végén a kutatási kérdésekben foglalkok állást, ezzel bemutatva azt, hogy egy dinamikus vállalati működést hogyan tudja megsegíteni egy automatikus CSR jelentés.

3. AZ ÉRTEKEZÉS EREDMÉNYEI

Az értekezés eredményeit felvázoltam az alábbi ábrára, ahol látható, hogy az UNCTAD ajánlásai alapján és az ICAS template-ből összeállított saját CSR keretrendszernek a 94%-a megtalálható az SAP ERP-ben, további 6% egyedileg megjelenő elemek, amelyek vagy nem tárolható adatok vagy iparági specifikumként jelennek meg:



2. ábra Az értekezés eredményei (Forrás: saját szerkesztés)

3.1. Hogyan alkalmas az ERP rendszer a CSR jelentések kiszolgálására?

Az ERP rendszer az alapinformációk tárolását végzi, ezért alkalmas a CSR jelentések által igényelt információk szolgáltatására és megjelenítésére.

Az értekezés eredményei alapján kijelenthető, az ERP rendszer alkalmas a CSR jelentések kiszolgálására. Az értekezés legfőbb eredménye az, hogy egy automatikus ERP jelentés létrehozásához, jelenleg is elég információ található az ERP rendszerekben. A bemutatott folyamat bizonyítja azt, hogy ha kiválasztunk egy indikátorrendszert, ami megfelelően írja le az adott indikátor követelményeihez szükséges információ-szükségletet, akkor azt az ERP rendszer ki tudja szolgálni. A bemutatott eredmények alapján 94%-ban már most is megtalálható az UNCTAD irányelvek alapján létrehozott indikátorrendszerben található információ.

Bővebben kifejtve, az ERP rendszerek tárolják a szervezeti információkat, amelyeket szolgáltatnak, például az alkalmazottak száma. Ez egy olyan információ, ami bármely ERP rendszerben megtalálható, ezt a CSR jelentés létrehozásánál lekérjük az ERP rendszerből és a megfelelő indikátorba beillesztjük. Amennyiben további információ szükséges, pl. a nemek aránya, ezt is tárolhatja a rendszer. Ha az értekezés eredeti megfontolását vesszük alapul, akkor egy automatikus CSR jelentés ebben a tekintetben már nem is olyan bonyolult, gyakorlatilag a megfelelő információt egy sémába, egy riportba kell illeszteni. Ezeket a rendszer bármely pillanatban tudja szolgáltatni, így egy automatikus CSR jelentés nem a múltat, hanem a jelent képes bemutatni, így azonnal döntéselőkészítésre és döntéstámogatásra képes.

Az értekezésemben kifejtettem, hogy melyik indikátort, melyik ERP információs egységben lehet megtalálni, azt milyen sorrendben kell összerakni, hogy az UNCTAD követelményeinek megfeleljen az ERP-ből származtatott CSR jelentés. A legutóbbi ábrán látható, ahogy az általam elképzelt automatikus CSR jelentés felépül, vannak az alap indikátorok által megkívánt információ szükségletek, ezen felül az ERP-ben összerakott addicionális saját indikátorok és az egyedileg megjelenő elemek is.

A döntéselőkészítés és döntéstámogatás során az ERP rendszer az alap-adatokat, az indikátorokhoz szükséges információkat tudja szolgáltatni a vezetés számára, amely a stratégiai irányt megválasztva, fel tudja építeni a CSR jelentést a megfelelő formátumba. Az ERP rendszer képes arra is, hogy egy előre legyártott sémába illessze a megfelelő információkat, így a döntéselőkészítéshez megadja az alapokat.

3.2. Az eddigi CSR indikátorrendszerek mennyiben alkalmasak CSR jelentések integrálására?

Az általam bemutatott CSR indikátorrendszerek nagyobb részt alkalmasak az integrálásra, nyilvános (vállalati) jelentésekben is megtalálhatók azok az információk, amikből fel lehet építeni és integrálni egy CSR jelentést.

A CSR indikátorrendszereknek és a CSR jelentéseknek földrészenként és országonként eltérő követelményeknek kell megfelelni, az értekezés eredményei között bemutatott indikátorrendszer, alkalmas arra, hogy automatikus CSR jelentést hozzunk létre, mindezt az

ERP rendszer segítségével. Az értekezésben bemutatott és végigvezetett UNCTAD indikátorrendszer, a 94%-os találati arányával kijelenthető, hogy alkalmas az integrálásra.

A piacon jelenleg nincsen egyetlen olyan ERP rendszer sem, amelyben megtalálható lenne CSR modul ill. CSR jelentéskészítő eszköz. Az ERP-ben található általános jelentéskészítő eszközökkel össze lehet állítani egy ilyen jelentést. A jövőbeli cél a saját CSR modul, amely minden ERP rendszerben rendelkezésre álljon és az értekezésben ismertetett „CSR gap” vagyis az elvárások és valódi teljesítmény közötti szakadék csökkenjen. A CSR jelentéseket tehát ezért is szükséges integrálni az ERP rendszerekbe, nem csak azért, mert önmagában nincs, azért, hogy a teljesítmény növekedjen.

Az indikátorrendszereknek azonos a célja, a fenntarthatóság, a felelősségvállalás, ezért kimondható, hogy a CSR indikátorrendszerek nagyrésze alkalmas arra, hogy ERP-vel integráljuk. Ugyanakkor a soft tényezők esetén további fejlesztésekre van szükség, hogy le lehessen írni azt a szabályrendszert, ami az ERP rendszerek integrálása során szükséges. Ezért a fent bemutatott UNCTAD mindenképpen alkalmas a megvalósításra. A másik leginkább alkalmas indikátorrendszer a GRI core, amelyből az SAP átvette az érintettek bevonását, a teljességet, a jelentőségteljességet és a fenntarthatósági kontextust, ugyanakkor az EU nem a GRI alapelveket vezette be, ezért ez csak egy kis lépés az SAP részéről.

Az értekezésemben bemutatott Reuters adatbázisban megtalálható UNCTAD irányelveket elemezve arra jutottam, hogy a vállalatok által szolgáltatott adatok alapján is felépíthető lenne egy CSR jelentés, 63%-ban megtalálhatóak ezek az irányelvek. Így tehát adott, hogy ha vállalaton kívülről elérhető adatbázisból ilyen magas arányban felépíthető egy CSR jelentés, akkor vállalaton belülről származó információkkal még nagyobb hatékonysággal juthatunk el a célig.

3.3. Hogyan képesek az ERP automatikus CSR jelentéseket létrehozni?

A CSR jelentések integrálása a döntéstámogatás számára szolgál információval, felépítésük során be kell építeni a fenntarthatósági követelményeket, indikátorokat és mutatószámokat. Ezek az információkat visszamenőlegesen tárolja, amiket fel lehet használni később stratégiai döntéseknél és CSR jelentések létrehozásánál.

A vállalatoknak akár kötelező jelleggel, akár bizalomépítésből de már kell legyen CSR jelentése, ha nincs akkor a képlet a következő, kell egy olyan indikátorrendszer, ami az adott vállalati stratégiának megfelel, az érintettek számára is alkalmas és nem utolsó sorban az adott ország követelményeinek is megfelel. A következő lépés az ERP-ből származó információk megléte, aminek a kinyerése eddig manuális úton történt és végül kézzel rakták össze a CSR jelentést. A képlet rövidítve, indikátorrendszer + információ = CSR jelentés, az értekezésemben bemutattam, hogy alkalmas az ERP rendszer ennek a feladatnak a létrehozására.

Nem csak CSR jelentés a fő fókusz, a jövőben egy CSR modul a cél, ami az elvárás és a teljesítmény közötti szakadékot segít leszűkíteni, ezzel teljesen automatizálhatnánk a CSR folyamatokat. A cél az lenne, hogy ha hoznak egy stratégiai célt, például zöld vállalat programhoz csatlakozni akarnak, akkor az egész értékláncon végig vezetné az ERP rendszer ezt a gondolkodást. Miért lenne jó? Azért, mert akárhonnan is építkezik egy CSR stratégia, fentről lefele, vagy fordítva, mindig lenne egy olyan rendszer, ami ennek hatásait azonnal képes lenne bemutatni. Ezzel végső soron a döntéselőkészítés és döntéstámogatáshoz jutottunk, vagyis ki lehetne mutatni, az előbb említett zöld vállalat program mennyibe kerülne a vállalat számára és hogyan, milyen erőforrásból, milyen módon lehetne megvalósítani. A CSR jelentés ennek a törekvésnek csak az első lépése.

Amennyiben a vállalatok egyedi indikátorrendszere van, ebben az esetben is képes az ERP rendszer automatikus jelentést létrehozni, csak vissza kell fejteni, hogy milyen információ szükséglete van az adott indikátornak és az hol található az ERP rendszerben. Minden ERP rendszernek van általános jelentéskészítő modulja, amiben ki lehet fejleszteni bármely egyedi CSR jelentést. A fő hangsúly nem a technikai megvalósításon van, az értekezésemben bemutatott indikátorrendszerek alkalmasak arra, hogy integráljuk az ERP rendszerekbe, a kérdés az, hogy mely nemzetközi indikátorrendszerrel mennyire kompatibilis a saját egyedi jelentés.

3.4. Jövőkép, CSR kapcsolata az ERP rendszerekkel

A CSR jelentések jövőképe olyan irányba visz, ahol az országok egy közös adattárban teszik közzé a jelentéseket, ezzel is növelve a bizalmat és teljesítve a beszámolási kötelezettséget. A pénzügyi adatokat minden magyar vállalatnak közzé kell tenni, úgy gondolom a közeljövőben a CSR jelentéseket is össze kellene gyűjteni, ezzel is növelve a bizalmat az ország és a benne

működő vállalatok irányába. Az érintettek felé is nőne a bizalom, hiszen a KPI-k torzítását könnyebb lenne kiszűni és összehasonlítható historikus adatokkal kereshetően egy igazán felelős vállalati működést lehetne bemutatni. Számos CSR benchmarking módszertan létezik, EcoVadis, CSRHub, ezek mind-mind független szervezetek és alkalmazzák a legnagyobb keretrendszereket, de ahogy a következő rövid példa is bemutatja, összehasonlíthatatlanok. Amíg a CSRHub 91¹ pontot ad a Lenovo-nak a CSR jelentésére, addig az EcoVadis csak 70² pontot.

Az értekezésben olyan szempontokat kutattam fel, hogy az általam kiválasztott UNCTAD jelentésből hogyan készülhet automatikus jelentés és mennyi adat található már most is az ERP rendszerben. Az UNCTAD jelentésben foglalt adatokat részletesen bemutattam, azok számítási módjaival együtt és az értekezés eredményeképpen megmutattam, hogy egy ERP rendszerben 94%-ban megjelennek ezek az adatok. Tehát ha most ERP-re szeretnénk helyezni ezt a CSR jelentést, akkor 94%-ban már megtalálnánk az adatokat a rendszerben. Vagyis egy sztenderd jelentéskészítő segítségével össze lehetne állítani az adatokat, természetesen a soft tényezőket ezután is manuális úton kell hozzátenni. További alátámasztásként a Reuters nyilvános (nem CSR) jelentésekben megnéztem, hogy az indikátorok hány százalékban vannak jelen és egészen magas, 63%-ban megtalálhatók ott az indikátorok.

Az értekezés legvégén 90db CSR jelentést megvizsgálva, elővettem egy ICAS által készített CSR template-t és összevettem a kettőt. Az eredményt ábrázoltam és részletesen látható, hogy egy nem általam készített jelentés is mekkora arányban található meg a valódi jelentésekben. Továbbá a végére a 90db CSR jelentésben megvizsgáltam, hogy az UNCTAD keretrendszer szerinti indikátorok mekkora arányban vannak jelen és arra jutottam, hogy közel a harmada megtalálható a nyilvános CSR jelentésekben. Ebből két dolog következik, az első, hogy nem az UNCTAD keretrendszert használták, ugyanakkor meg van átfedés a keretrendszerek között.

A CSR jövője adott, hatékonyabb kommunikációt kifejleszteni szükséges, nem elégséges az, ami most történik, hogy manuális úton állítják össze a jelentéseket. Továbbá az sem elégséges, hogy a valódi és az elvárt teljesítmény között ekkora rés van. A harmadik, ami ugyancsak nem

¹ https://www.csrhub.com/CSR_and_sustainability_information/Lenovo-Group-Ltd

²

https://www.lenovo.com/us/en/social_responsibility/LENOVO_GROUP_LTD_GROUP_EcoVadis_Sustainability_Profile_10_11_2017.pdf

elégleges, hogy a keretrendszerek bevezetése nincs szabályozva, az EU-ban igen, de egyéb országokban gyakorlatilag bármelyiket lehet választani.

Ezért a három ok miatt gondolom azt, hogy a CSR-t ebben a tekintetben lehetne sztenderdizálni, vagyis egy olyan alaprendszert mögé rakni, ami már bizonyított. Ez az ERP rendszer, ami a válság közepette is fejlődni tudott, mégpedig azért, mert a versenyképességet növelte. Ha egy CSR jelentést képesek vagyunk automatizálni, már nagy lépést tettünk a fenntarthatóság érdekében, de a jövőbeli kutatásaim során ennél tovább akarok lépni. Úgy gondolom egy komplett CSR keretrendszert is integrálni kellene az ERP rendszerekbe, azért, mert akkor nem csak manuális döntéstámogatásról beszélhetünk, hanem valódi online támogatórendszerben lehet gondolkodni, amikor tényleg tudhatjuk, hogy a döntéseink milyen hatással lennének a környezetre és egyben a vállalatra is. Ez egy olyan kétirányú kapcsolat lenne, ahol az egész értékláncba integrálva lenne a CSR, ezért az értékpiramis minden egyes szintjén jelenne meg. Ez lenne az a pont, amikor a vállalat hoz egy stratégiai döntést, például támogatja az alkalmazottak oktatását és ehhez milyen erőforrásokat kell hozzárendelni, akár anyagi, akár emberi oldalról. Ezek a folyamatok eddig csak manuálisan történtek, vagy egyszerűen csak úgy, hogy tudták mennyi anyagi erőforrás áll rendelkezésre és abból építkeztek.

Vannak olyan szerzők (Braun, 2013), akik szerint a CSR jelenleg még csak egy tartalom és nem pedig paradigmaváltás, a vállalatoknak új identitásra van szüksége, fel kell ébreszteni a vállalatokat, hogy nem érnek véget a vállalat határai a telephelynél, érintettek, értékek, fogyasztók is léteznek és ebbe kell beágyazni a jövő CSR-jét. Úgy gondolom, hogy én is ilyen irányban gondolkodom, de nem filozófiai irányból közelítem a kérdést, hanem informatika, az 1 és 0 irányából, amire, ha sikerül ráhúzni egy alkalmas fenntarthatósági keretrendszert, akkor ez valóban eljuthat a paradigmaváltásig. De ha nem én indítom el ezt a forradalmat, akkor legalább hozzásegítettem ezekkel a gondolatokkal és kíváncsian várom, hogy a jövőbeli kutatásaimmal, hogyan tudom még jobban elősegíteni ezt a paradigmaváltást.

4. FŐBB HIVATKOZÁSOK

Bartelmus, P. (2007) Accounting for sustainable development? Ecological Economics 61

Beach, S. (2009) Who or what decides how stakeholders are optimally engaged by governance networks delivering public outcomes?, International Research Society for Public Management Conference Doctoral Panel, Business School Fredricksberg

Bourne, L., Walker, D. H. (2005) Visualising and mapping stakeholder influence. Management Decision, 43(5)

Bradford M., Florin J. (2003) Examining the role of innovation diffusion factors on the implementation success of enterprise resource planning systems. International Journal of Accounting Information Systems 4., 205-225. p.

Brande, M. (2010) Corporate Social Responsibility: “Does the end justify the motive?” The influence of the sincerity of the motive and the consistency of the actions on customers’ perceptions and intentions, Maastricht University School of Business & Economics

Braun, R. (2013) A vállalatok politikája vállalati, társadalmi felelősségvállalás, vállalati közösségek és a vállalati stratégia jövője, Vezetéstudomány, XLIV. ÉVF. 2013. 1. SZÁM / ISSN 0133-0179

Carroll, A. B. (1979) A three dimensional model of corporate social performance, Academy of Management Review

Chase, L. A., Rangan, K., Karim S (2012) Why Every Company Needs a CSR Strategy and How to Build It, Harvard Business School

Chikán, A. (1997) Vállalatok és funkciók integrációja, BCE, Budapest

Cornell, B., Shapiro, A. C. (1987) Corporate Stakeholders and Corporate Finance, Financial Management, Vol. 16, No. 1 (Spring, 1987) pp. 5-14

Davenport T. (2000) Putting the enterprise into the enterprise system, Harvard Business Review

Deák, K., Győri, G. (2006) Több mint üzlet: Vállalati társadalmi felelősségvállalás: Társadalmi és környezeti szempontok integrációja az üzleti működésbe, A Demos Magyarország Alapítvány tanulmánya (50 p.). Budapest, Demos Magyarország, 2006

Deutsch, N., Pintér, É. (2018) The link between Corporate Social Responsibility and Financial Performance in the Hungarian Banking Sector in the Years following the Global Crisis, FINANCIAL AND ECONOMIC REVIEW 17: 2 pp. 124-145, 22 p. (2018)

Gábor, A. (2007) Üzleti informatika, Aula Kiadó, Budapest

Gábor, A. (szerk.) (1997) Információmenedzsment, Budapest, Aula Kiadó

Gelei, A., Kétszeri, D. (2007) Logisztikai információs rendszerek felépítés és fejlődési tendenciái. Műhelytanulmány, BCE, Budapest

Géring, Zs., Simon, Gy. (2009) A társadalmi felelősségvállalás könyve: Magyarországi vállalatok rövid CSR jelentései, Budapest, Braun & Partners Network, 2009

Gronau, N. (2008) Internationalisierung des Unternehmens mit ERP-Systemen. ERP Management, Nr. 3/2008

Gyenge, B. (2000) Döntéstámogató rendszerek alkalmazási kérdései a mezőgazdaságban különös tekintettel a szimulációkra és a szakértői rendszerekre, Doktori Disszertáció, Gödöllő

Győri, Zs. (2010) CSR-on innen és túl, PhD értekezés, BCE, Budapest

Gyurkó, Gy. (2008) Üzleti alkalmazások és üzleti rendszerekben alkalmazott IT megoldások, BGF

Hansen, E. G., Harms, D., Zvezdow, D. (2014) Advancing Corporate Sustainability, CSR, and Business Ethics, Business & professional ethics journal 33(4)287–296

Hetyei, J. (2004) ERP rendszerek Magyarországon a 21. Században, Computerbooks, Budapest

Kerekes, S., Szlávik, J. (2003) A környezeti menedzsment közgazdasági eszközei, KJK-Kerszöv Jogi és Üzleti Kiadó Kft

Lentner, Cs., Szegedi, K., Tatay, T. (2017) Társadalmi felelősség a központi bankok működésében, Hitelintézeti Szemle, 16. évf. 2. szám, 2017. június, 64–85. o.

Ligeti, Gy. (2007) A társadalmi felelősségvállalásról, Civil Szemle, 2007/I

Lukács, R. (2015) A vállalati társadalmi felelősségvállalás kommunikációjának elvei és eszközei a marketingben, Vezetéstudomány, XLVI. ÉVF. 2015. 9-10.

Malhotra, R. & Temponi, C. (2009) Critical decisions for ERP integration: Small business issues. International Journal of Information Management 30 (2010) 28-37

Matolay, R. (2010) Vállalatok társadalmi felelősségvállalása - hatékonysági vonzatok, Vezetéstudomány, XLI. ÉVF. 2010. 7–8. SZÁM

Pataki, Gy., Szántó, R. (2011) A társadalmi felelősségvállalás vállalati on-line kommunikációjának kritikai elemzése (Critical Analysis of Online CSR Communication in Hungary) Vezetéstudomány - Budapest Management Review, 42 (12) pp. 2-12.

Szabó, Gy., Bagó, P. (2011) Multinacionális vállalatok globalizált ERP-modelljei, fejlődési tendenciák, Vezetéstudomány 42: 5 pp. 45-56., 12 p.

Szegedi, K., Mélypataki, G. (2016) A vállalati társadalmi felelősségvállalás (CSR) és a jog kapcsolata, Miskolci Jogi Szemle, 11. évfolyam (2016) 1. szám

Szendrői, E. (2012) Információ menedzsment, előadás diáor, VIR rendszerek, Pécs, PMMIK

Szennay, Á., Szigeti, C. (2019) A fenntartható fejlődési célok és a GRI szerinti jelentéstétel kapcsolatának elemzése, Vezetéstudomány, 2019. I. évfolyam, 4. szám

Ternai, K. (2008) Az ERP rendszerek metamorfózia, Doktori Értekezés, BCE, Budapest

Wallace, T. (2006) ERP - vállalatirányítási rendszerek, HVG könyvek, Budapest

5. TÉMAKÖRREL KAPCSOLATOS SAJÁT PUBLIKÁCIÓK JEGYZÉKE

5.1. Folyóiratcikk

Bagó, P. (2016) BIER – borászati információs és ellátó rendszer ACTA SZEKSZARDIENSIMUM: SCIENTIFIC PUBLICATIONS 18: 1 pp. 151-162., 12 p.

Bagó, P. (2016) Út az integrált vállalatirányítási rendszerek felé TUDÁSMENEDZSMENT 17: 2 pp. 19-30., 13 p.

Bagó, P., Szabó, Gy. (2012) Hogyan kezeljük a „közösségi ügyfeleket”? Social CRM marketing és IT megközelítésben, VEZETÉSTUDOMÁNY 43 : 9 pp. 35-45., 11 p.

Bagó, P. (2011) ERP rendszerek globalizálódása ACTA SCIENTIARUM SOCIALIUM: 34 p. 56

Bagó, P. (2011) Social Customer Relationship Management GLOBAL JOURNAL OF ENTERPRISE INFORMATION SYSTEM 3: 3 pp. 35-46., 12 p.

Bagó, P., Szabó, Gy. (2011) Multinacionális vállalatok globalizált ERP-modelljei, fejlődési tendenciák, VEZETÉSTUDOMÁNY 42: 5 pp. 45-56., 12 p. (2011)

Bagó, P., Horváth, G. (2010) Vállalatirányítási információs rendszerek jövője, ACTA AGRARIA KAPOSVÁRIENSIS 14: 3 pp. 123-136., 14 p. (2010)

5.2. Konferencia

Bagó, P (2018) Felelős vállalatirányítási rendszer In: Intelligens szakosodás az innováció és a versenyképesség elősegítése érdekében Corvinus, Székesfehérvár

Bagó, P. (2011) Vállalatirányítási információs rendszerek és a válság: ERP systems and the crisis In: Ferencz, Árpád (szerk.) Erdei Ferenc VI. Tudományos Konferencia: Válságkezelés a tudomány eszközeivel Kecskemét, Magyarország: Kecskeméti Főiskola Kertészeti Főiskolai Kar, (2011) pp. 101-105., 5 p.