

TÉZISGYŰJTEMÉNY

Kerékyártó Gábor

**Fiatalok vállalkozóvá válását serkentő és gátló tényezők
című Ph.D. értekezéséhez**

Témavezető:

Dr. Kállay László Tibor, Ph.D.

egyetemi docens

Vállalkozásfejlesztési Intézet

TÉZISGYŰJTEMÉNY

Kerégyártó Gábor

Fiatalok vállalkozóvá válását serkentő és gátló tényezők

című Ph.D. értekezéséhez

Témavezető:

Dr. Kállay László Tibor, Ph.D.

egyetemi docens

© Kerégyártó Gábor

Tartalomjegyzék

1. Kutatási előzmények és a téma indoklása.....	4
2. Felhasznált módszerek	5
2.1. Szakirodalom kutatás és feldolgozás.....	5
2.2. Primer kutatás	6
3. Az értekezés eredményei	7
3.1. Oktatási programok értékelése	7
3.2. Vállalkozóvá válást segítő tulajdonságok	8
3.3. A vállalkozóvá válás serkentő tényezői	9
3.4. Egyes számú hipotézis	9
3.5. Kettes számú hipotézis	10
3.6. Példaképek szerepe	10
3.7. A vállalkozóvá válás gátló tényezői	10
3.8. Hármas számú hipotézis.....	11
3.9. Vállalkozóvá válást gátló tulajdonságok.....	11
3.10. Négyes számú hipotézis	11
3.11. Ötös számú hipotézis	12
4. Következtetések összegzése.....	12
Saját tapasztalatok alapján megfogalmazott következtetések és javaslatok	Hiba! A könyvjelző nem létezik.
4. Főbb hivatkozások.....	14
6. A témakörrel kapcsolatos saját publikációk	25

1. Kutatási előzmények és a téma indoklása

Történelmileg vizsgálva vannak olyan társadalmi és gazdasági korszakok, amikor az utasításokat végrehajtó fegyelmezett alkalmazottak sokaságára van elsősorban szüksége az adott országnak a sikerességhez. Ilyen volt például a feudalizmus vagy szocializmus időszaka is. Ilyenkor a vállalkozói szemlélettel és belülről vezérelt kezdeményező attitűddel rendelkező személyek könnyen szembe kerülhettek a vezetésükkel. Ezekben az időkben egyfajta devianciaként kezelték a vállalkozókat. Ehhez képest vannak korszakok, amikor a társadalom minél szélesebb rétegeinek az önállósága, a rugalmassága és az alulról jövő innovációja szükséges az ország sikeréhez. Jelenleg ilyen korszakot élünk, miközben a jövő kutatás elemzése alapján a digitalizáció, a mesterséges intelligencia teremtő rombolása a munkaerőpiacon, a globális verseny, a Z generáció sajátosságai, a hálózatosodásra és projekt alapú működésre épülő új üzleti modellek mind, mind az önfoglalkoztatók és vállalkozók magyar társadalmon belüli arányának növekedését igényelhetik.

A jövőben a munkaerőpiacra belépő fiatalok körében egyre gyakrabban merülhet fel a saját vállalkozás indításának lehetősége, sőt esetleg akár a kényszere is. Dolgozatom célja ehhez a trendhez kapcsolódóan górcső alá venni a fiatalok vállalkozói hajlandóságára ható tényezőket. Melyek azok a faktorok, amelyek serkentik és melyek azok, amelyek gátolják a fiatalokat a vállalkozói létforma karrierként történő választásában? Sok kutatás kereste már hasonló kérdésekre a választ, de azok jellemzően a teljesen ifjúság vagy kimondottan az egyetemisták körében vizsgálta a kérdést, így a válaszadók között csak elenyésző számban voltak már ténylegesen elindult gyakorló fiatal vállalkozók. A dolgozatom saját információgyűjtésre épülő fejezetében én viszont kimondottan csak működő vállalkozással rendelkező fiatalokra fókuszálva kutattam, így a válaszadóim nem egy elképzelt esetleges vállalkozói élethelyzetről alkottak véleményt, hanem a saját megélt vállalkozói tapasztalataik alapján nyújtottak információt.

Dolgozatom témaválasztásában az vezetett, hogy jómagam is vállalkozói családban nőttem föl. Szüleim már a rendszerváltás előtt előbb főállásuk megtartása mellett, majd pedig a „biztonsági kötél” elvágásával teljes munkaidőben a saját családi cégben dolgoztak. Az otthon „rám ragadt” gazdasági szemlélet hozott az akkori nevén Budapesti Közgazdaságtudományi Egyetemre, ahol egy életre szóló hatást gyakorolt rám Vecsenyi János tanár úr Kisvállalkozások

indítása és működtetése című választható tárgya, majd pedig az éppen akkor először induló Kisvállalkozás főszakirányt választva Szirmai Péter, Béza Dániel, Csapó Krisztián és Petheő Attila későbbi kollégáim óráikra járva egy teljesen új, cselekvés orientált kisvállalkozás szempontú gazdaságszemléletet sajátíthattam el.

Erre a szemléletre épül azóta is a szakmai tevékenységem jelentős része, mely során egyrészt immár 16 éve tanítom a corvinusos hallgatókat iskolai keretek között vállalkozást indítani, másrészt az Ifjúsági Vállalkozásélénkítő Egyesület tagjaként, a Spin-Off Klub egyik vezetőjeként, az Újbudai Hallgatói Startup Pályázat elindítójaként és rendszeres lebonyolítójaként, a Startup VIP program és a kapcsolódó Duna Kupa felkészítő mentoraként pedig az iskolai kereteken kívül is sok fiatalnak igyekeztem már segíteni a vállalkozásindítás nehézségeiben, így a disszertációm témája erősen átfedésben van a mindennapjaim gyakorlataival.

2. Felhasznált módszerek

2.1. Szakirodalom kutatás és feldolgozás

A fiatalok vállalkozóvá válását tárgyaló hazai és nemzetközi szakirodalom feldolgozása során arra törekedtem, hogy feltárjam a témával kapcsolatos eddigi elemzéseket és kutatásokat, azonosítsam a vizsgált kutatási kérdéseket és az alkalmazott módszereket, összegezve a téma szempontjából legfontosabb releváns eredményeket. Célom az volt, hogy minél szélesebb körben azonosítsam azon tudományos munkákat, amik a „Melyek a fiatalok vállalkozóvá válásának serkentő és gátló tényezői?” kutatási kérdésre választ adnak.

A dolgozat elméleti fejezetinek megírása során a következő módszertant alkalmaztam. A hazai szakirodalom feltérképezése érdekében kulcsszavas keresést (vállalkozó, vállalkozás, fiatal vállalkozó) hajtottam végre az MTMT adatbázisában, a kapott találati listákat tételesen vizsgálva azonosítottam a releváns munkákat. Hasonló módszerrel hajtottam végre keresését a MATARKA adatbázisában. A Közgazdasági Szemle, a Vezetéstudomány és a Magyar Tudomány lapszámait 2010-től kezdődően tételesen is áttekintettem. A releváns nemzetközi szakirodalmak azonosítása érdekében a Budapesti Corvinus Egyetem Központi Könyvtárának superkeresőjét alkalmaztam, továbbá a téma szempontjából kiemelt jelentőséggel bíró, 2003 óta zajló GUESSS (Global University Entrepreneurial Spirit Students' Survey), és az 1999 óta

rendszeresen lekérdezett GEM (Global Entrepreneurship Monitor) nyomán született publikációk listáját tételesen is átvizsgáltam. A szakirodalom-kutatást magyar és angol nyelven megjelent publikációkra vonatkozóan hajtottam végre.

2.2. Primer kutatás

Fontosnak tartottam, hogy a kutatást a már vállalkozóvá vált fiatalok bevonásával folytassam le. A nagy múltra visszatekintő GUESSS felmérés értékes információkat szolgáltat a fiatalok vállalkozóvá válásáról, de a mintába kerülésnek nem feltétele a vállalkozói lét. Véleményem szerint nagyon eltérő lehet a vállalkozást tervező, a vállalkozói lét gondolatával csak eljátszó fiatalok véleménye azokétól, akik valóban vállalkozóvá váltak.

Az általam vizsgálni kívánt sokaság, a vállalkozóvá vált magyar fiatalok. Fiatalnak tekintettem a negyven éves, vagy negyven évnél fiatalabb vállalkozókat. A költségtakarékossági és praktikussági szempontok miatt a lekérdezést online hajtottam végre, ami a digitális világban otthonosan mozgó fiatalok számára kényelmes válaszadási formának bizonyult. A válaszadásra való felkérésben a 40 év alatti vállalkozókat biztattam a kutatásban való részvételre. A lekérdezés 2021. április 26 és 2021 május 13 között zajlott. Az válaszadásra nyitva álló időszak alatt 264 válasz érkezett.

A minél magasabb reprezentativitás érdekében igyekeztem minél több csatornán eljuttatni a célcsoportba tartozó emberekhez a kérdőívet. Egyrészt a témában meghatározó nagyobb közösségek vezetőit kértem meg, hogy emailben juttassák el a hozzájuk kötődő fiatal vállalkozóknak a kérdőívet. Így került kiküldésre a kérdőív a Spin-Off Klub email listájára, a GINOP-5.2.3-16 Fiatalok vállalkozóvá válása és a GINOP-5.1.9 Álláskeresők és fiatalok vállalkozóvá válásának ösztönzése program keretében vállalkozást indított fiatalok számára, a Magyar Kereskedelmi és Iparkamara Fiatal Vállalkozók Kollégiumának tagjainak, a Design Terminál és a Demola mentoráltjainak.

Ezen kívül a Facebookon fizetett hirdetésekben tettem elérhetővé a kérdőívet (a hirdetések kifotózását lásd a függelékben) a következő célzási paraméterekkel:

- Hely – itt él Magyarország
- Életkor 16–40
- Olyan emberek, akik megfelelnek a következő feltételnek: Érdeklődési körök: Small Business Owners, Egyéni vállalkozó vagy business owner, Magatartások: kisvállalkozás

tulajdonosa, Munkáltatók: vállalkozó, Beosztás: Tulajdonos, üzletvezető; Ügyvezető igazgató, tulajdonos; Egyéni vállalkozó; Cégvezető/Tulajdonos

Ezzel a célzási beállítással a Facebook adatai szerint a potenciális elérés 60 000 ember volt. Pontos adat nem érhető el a 40 év alatti vállalkozók számáról, a dolgozatban közölt adatokon nyugvó becslésem szerint 150-250 ezer közé eshet a számuk. Az email és a Facebook kampányokon keresztül összesen becslésem szerint nagyjából 20-25 ezer fiatal vállalkozóhoz jutott el a kérdőívem, így a teljesen sokaság legalább 10%-ának volt lehetősége kitölteni azt. A tényleges 243 darab a célcsoportból érkezett válasz nagyjából 1%-os kitöltési arányt jelent.

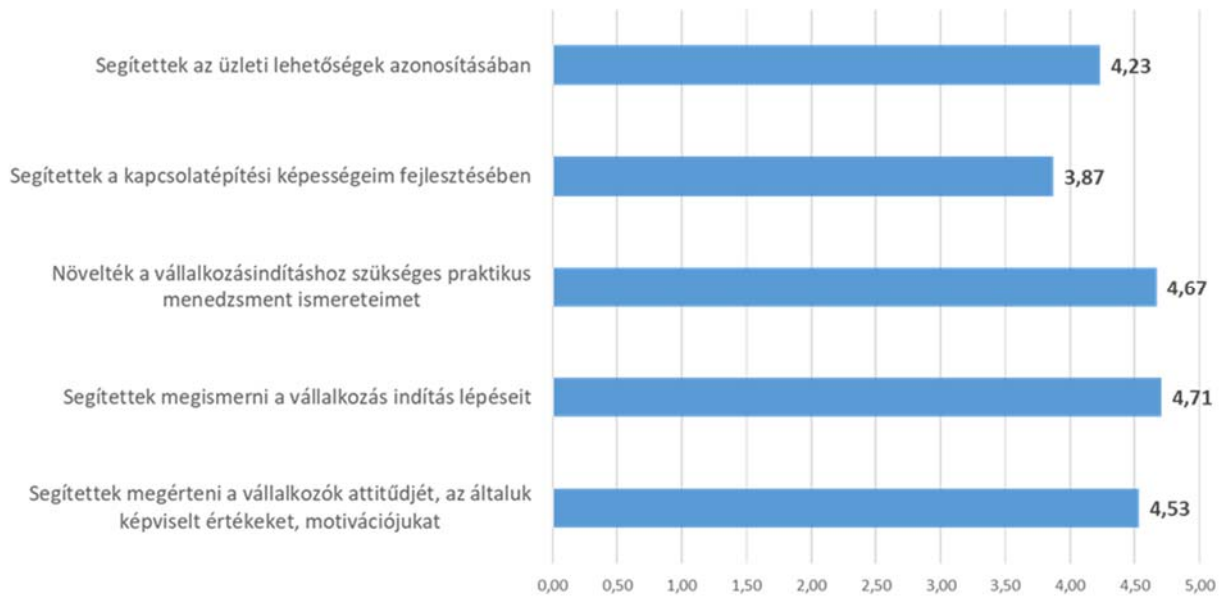
Mindezek alapján a minta az alapsokaságot jól reprezentálhatja, torzítást csak a kitöltés önkéntessége vihetett az adatokba. Valószínűleg a saját vállalkozói létehez pozitívan viszonyulók voltak azok, akik magasabb kitöltési hajlandóságot mutattak. A kérdőívbe elsősorban zárt, feleletválasztós és skálán történő értékelést kérő kérdések kerültek. A fiatalok motivációinak, véleményének mélyebb megismerése érdekében, a felmérés néhány nyitott kérdést is tartalmazott.

Az adatfelvétel nyomán kialakult kvantitatív adatbázist az egyváltozós leíró statisztika eszközeivel, főkomponens elemzés és keresztábra elemzés segítségével vizsgáltam. Az elemzések végrehajtásához az SPSS és Excel programokat használtam.

3. Az értekezés eredményei

3.1. Oktatási programok értékelése

A kérdőívet kitöltő fiatalokat arra kértem, hogy 1-7-ig terjedő skálán (1- egyáltalán nem, 7- nagyon) értékeljék, a vállalkozási ismereteket oktató kurzusok, programok, tréningek mennyiben segítettek őket. Az eredmény a következő ábrán látható.



1. ábra: Oktatási programok értékelése (N=130), (Forrás: saját szerkesztés)

3.2. Vállalkozóvá válást segítő tulajdonságok

A kutatás során arra is kerestem a választ, hogy a vállalkozó vált fiatalok szerint, mi az a három tulajdonságuk, amelyek segítettek őket vállalkozóvá válni. A válaszokból készült szófelhőt a következő ábra szemlélteti.

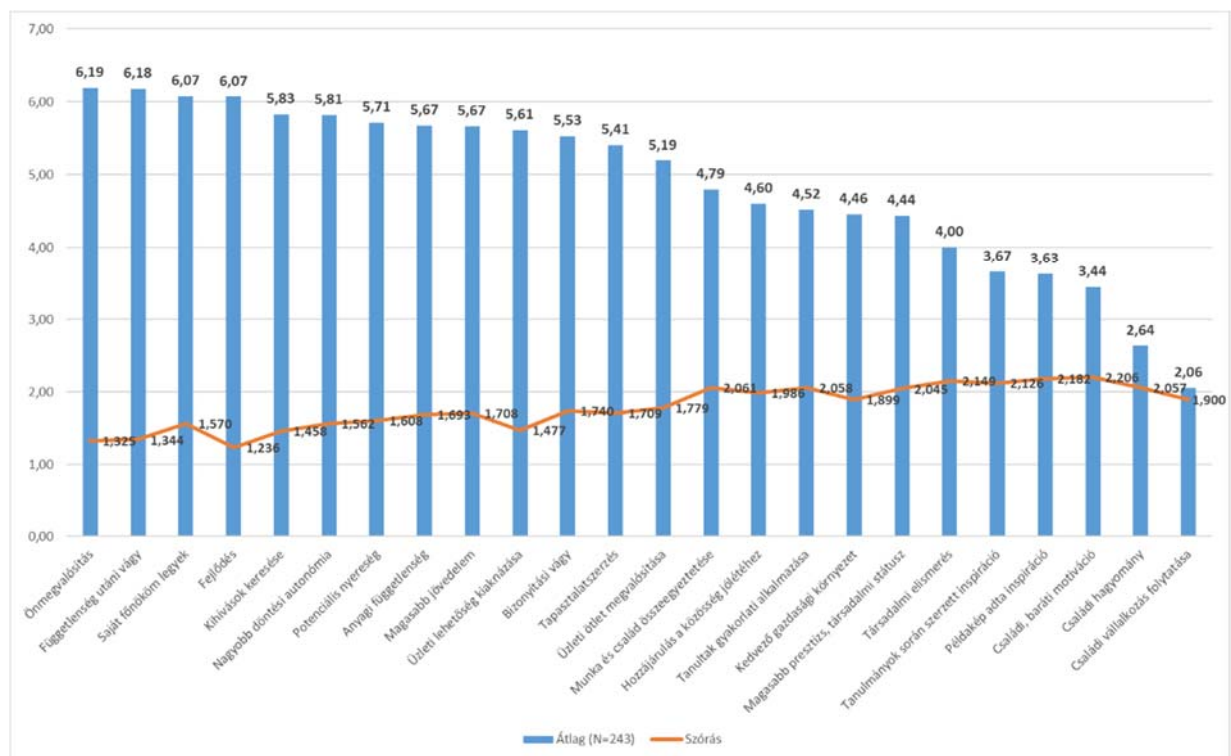


2. ábra: Vállalkozóvá válást segítő tulajdonságok (N=243), (Forrás: saját szerkesztés, <https://monkeylearn.com/> segítségével)

A legtöbbször említett tulajdonságok a kitartás (86 említés), a szorgalom (22 említés), kreativitás (20 említés) és a magabiztosság (14 említés), mint a fiatalon történő vállalkozó válást leginkább segítő vonások.

3.3. A vállalkozóvá válás serkentő tényezői

A fiatalok vállalkozásindítási motivációjának, a serkentő tényezők vizsgálata érdekében a kérdőívbe a hazai és nemzetközi szakirodalom kutatása során azonosított tényezők kerületek beépítésre és a válaszadókat arra kértem, hogy 1-7-ig terjedő skálán értékeljék, mennyire hatott rájuk az adott komponens. A vállalkozóvá válásra serkentően ható tényezőkre vonatkozó átlag és szórás értékeket a 3. számú ábra szemlélteti.



3. ábra: A vállalkozóvá válásra ható tényezők átlaga és szórása (Forrás: saját szerkesztés)

3.4. Egyes számú hipotézis

H1: A fiatalok vállalkozóvá válására a vállalkozással elérhető pénzügyi előnyök serkentően hatnak. – Elfogadva

3.5. Kettes számú hipotézis

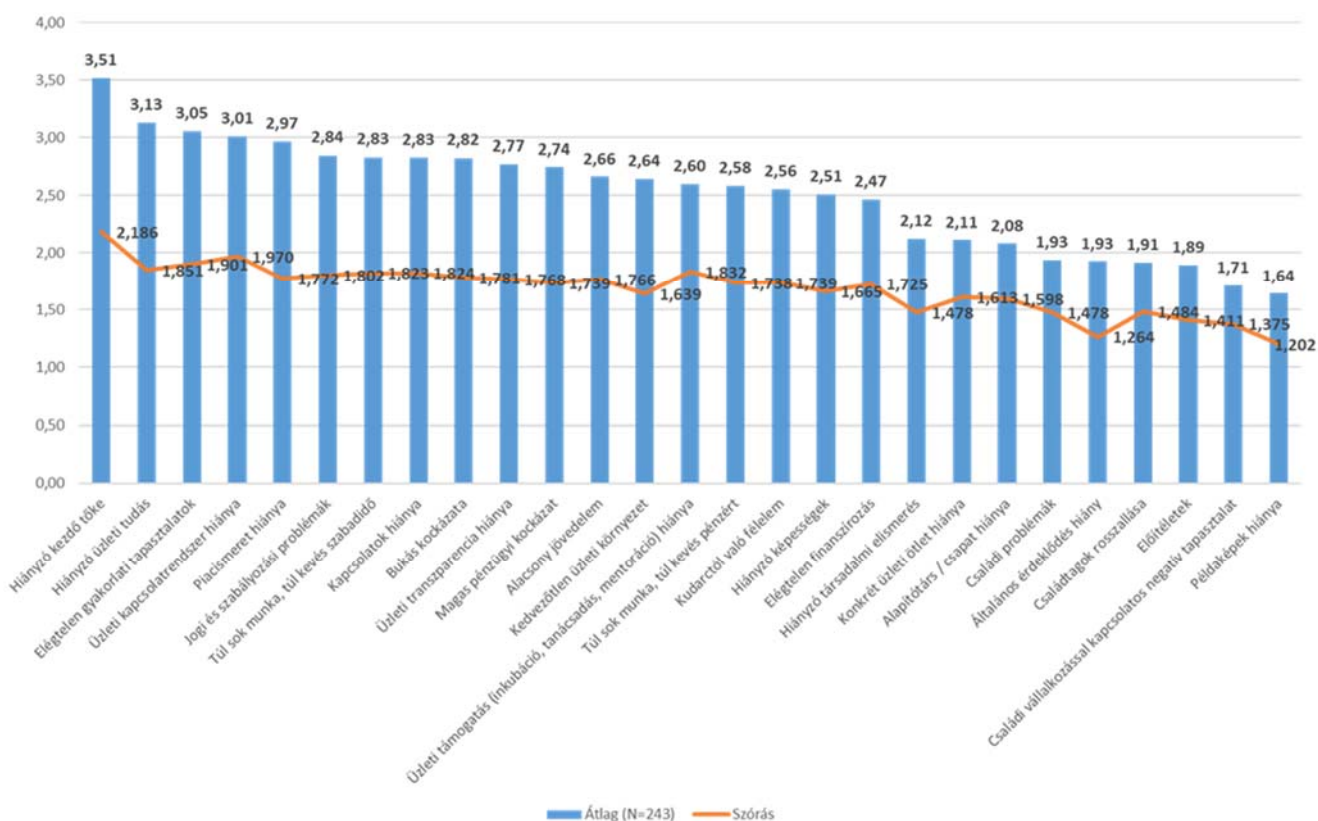
**H2: A családi vállalkozói háttér pozitívan hat a fiatalok vállalkozóvá válására. –
Elfogadva**

3.6. Példaképek szerepe

A válaszadók 58%-a mondta azt, van olyan személy, aki példaképként szolgál a vállalkozói karrierjében. A válaszadók többségének példaképe a családtagjai, barátai, munkatársai köréből kerül ki.

3.7 A vállalkozóvá válás gátló tényezői

A fiatalok vállalkozóvá válását serkentő tényezők vizsgálatához hasonlóan hajtottam végre a gátló tényezők elemzését. A vállalkozóvá válásra gátlóan ható tényezőkre vonatkozó átlag és szórás értékeket az 4. ábra szemlélteti.



4. ábra: A vállalkozóvá válást gátló tényezők átlaga és szórása (Forrás: saját szerkesztés)

3.8. Hármas számú hipotézis

H3: A vállalkozás elégtelennek ítélt eredményessége egyaránt gátló módon hat a vállalkozásindítási, startup versenyen résztvevő és nem résztvevő fiatalok vállalkozási motivációjára. - Elutasítva

3.9. Vállalkozóvá válást gátló tulajdonságok



5. ábra: Vállalkozóvá válást gátló tulajdonságok (N=243), (Forrás: saját szerkesztés, <https://monkeylearn.com/> segítségével)

A leggyakrabban említett gátló tulajdonságok a lustaság (16 említés), a bizonytalanság (15 említés), a tapasztalatlanóság, tapasztalatok, ismeretek hiánya (összesen 23 említés).

3.10. Négyes számú hipotézi

H4: A fiatal nők és férfiak vállalkozásai eltérő jellemzőkkel bírnak. - Elfogadva

3.11. Ötös számú hipotézi

H5: A vállalkozói versenyeken, programokon ugyanolyan arányban vesznek részt a különböző típusú településeken székhellyel rendelkező vállalkozások. - Elutasítva

4. Következtetések összegzése

Disszertációm megírása során fő célom az volt, hogy megvizsgáljam milyen tényezők befolyásolják a fiatalok vállalkozóvá válási hajlandóságát. A vonatkozó publikációk feldolgozása során megszerzett tapasztalatok alapján kutatásom fókuszába a hazai és nemzetközi szakirodalomban is kevés figyelmet kapott célcsoport: a felsőfokú végzettséggel rendelkező és nem feltétlenül rendelkező, jellemzően hangya vállalkozásokat létrehozó fiatalok vállalkozásindítására ható tényezők vizsgálatát állítottam.

A szakirodalom áttekintése során tapasztaltam, hogy a vállalkozói aktivitás mérése és a fiatalok vállalkozóvá válásának kutatása nem egyszerű feladat, hiszen számos mintavételi és kutatómódszertani kérdést vet fel. A témát kutató szakemberek és szervezetek által megalkotott indexek és rendszeres felmérések értékes információkkal szolgálnak, ugyanakkor számos kritika is éri őket, amelyek ellenére hozzájárulásuk a vállalkozói aktivitás kutatásához vitathatatlan.

A vállalkozások jelentős szerepének hangsúlyozása és a fiatalok vállalkozóvá válásának támogatása az Európai Unió kiemelt céljai között szerepel, amely a támogatási programokon túl pozitív hatást gyakorol a téma folyamatos napirenden tartására is. A magyar vállalkozástörténet és a nemzetközi összehasonlító vizsgálatok eredményei alapján elmondható, hogy habár az elmúlt évtizedekben számos erőfeszítés történt a hazai vállalkozói aktivitás fokozása érdekében, még bőven akad tennivaló és fejlesztendő terület.

A fiatalok vállalkozóvá válását mind hazai, mind nemzetközi szinten több kutatás vizsgálta. Dolgozatomban összegyűjtöttem a kutatások alapjául használt, illetve eredményeképpen létrejött modelleket. Dolgozatomban külön fejezet foglalkozik az oktatás vállalkozóvá válásban betöltött szerepével. A szakirodalomban hangsúlyosan jelenik meg az egyetemek szerepe és jelentősége. Véleményem szerint azonban az egyetemekkel szemben a vállalkozóvá válás ösztönzése terén az elvárások igen magasak, amelyeknek a hagyományos struktúrában a

felsőoktatási intézmények nem képesek megfelelni, ezért kiemelt szerep juthat a Budapesti Corvinus Egyetem Kisvállalkozás-fejlesztési Központjának munkatársai által gondozott Spin-Off Klubhoz hasonló kezdeményezéseknek.

Dolgozatomban kimerítően elemeztem a személyiség hatását a vállalkozóvá válásra, hiába a külső környezet támogatása, ha a megcélzott fiatalok nem rendelkeznek a vállalkozói léthez elengedhetetlen kockázatvállalási hajlandósággal, sikervágygal, nyitottsággal és tudással.

Külön fejezetben vizsgáltam mely tényezők gátolják a fiatalok vállalkozóvá válását, amelyek között egyaránt szerepelnek személyhez köthető és szervezeti-környezeti faktorok is. Igen erős a nem hatása, a férfiak inkább lesznek vállalkozók, mint a nők. A pénzügyi erőforrások hiánya szintén erős gátló tényező, csakúgy, mint a kedvezőtlennek ítélt gazdasági környezet, a kapcsolati tőke hiánya és a bukástól való félelem. Kutatásom, amelyet a már vállalkozóvá vált fiatalok körében hajtottam végre, számos érdekes eredményt hozott.

A fiatalok vállalkozóvá válására serkentően ható tényezők vizsgálata alapján megállapítható, hogy a vállalkozással elérhető pénzügyi előnyök szerepe kiemelt a fiatalok vállalkozóvá válásában, a családi vállalkozói háttérrel rendelkező fiatalok esetében pedig egyértelműen kimutatható a családi példa serkentő hatása. Fontos továbbá a belső motiváció és az olyan a vállalkozói léthez kapcsolható értékek, mint a függetlenség, önállóság és szabadság.

Azon fiatalok számára, akik részt vettek vállalkozásindítási, startup versenyen, a vállalkozások nem megfelelő eredményessége erősebb gátló tényezőként jelenik meg, mint azon fiatalok esetében, aki nem vettek részt ilyen programban. Ennek egy lehetséges magyarázata, hogy azon fiatalok számára, akik elindulnak egy vállalkozásindítási, startup versenyen, fontos, hogy sikeres és jövedelmező vállalkozást építsenek, amely lehetőség hiányát vállalkozói motivációjukat gátló tényezőként ítélik meg.

Az elemzés során számos tényező mentén szignifikáns eltérést tapasztaltam a fiatal férfiak és nők vállalkozásai között. A nők körében gyakoribb a KATA-s egyéni vállalkozóként való működés és kevésbé jellemző, hogy korlátolt felelősségű társaságot alapítottak, mint a férfiak esetében. A nők preferenciáját az egyéni vállalkozói működési formával szemben a tulajdonviszonyok is tükrözik, a nőkre inkább jellemző, hogy 100%-os tulajdonosai vállalkozásuknak, míg a férfiakra inkább jellemző, hogy akár 50% alatti tulajdonrészrel rendelkeznek. A nők és a férfiak közötti további különbség, hogy a nőkre inkább jellemző, hogy önállóan akartak vállalkozást indítani és a terveiket e szerint is valósították meg, míg a férfiakra inkább jellemző, hogy tulajdonostársakkal vágta bele a cégépítésbe. A nők esetében inkább

jellemző, hogy vállalkozásukat veszteségesnek, vagy nullszaldósoknak ítélik, amely kitermeli a béreket és a működés költségeit, de nyereséget nem hoz, a fiatal férfiak által alapított cégekre pedig a kiemelt és a mérsékelt nyereségesség jellemző.

A fiatalok vállalkozásának székhelyére vonatkozó lényeges eredmény, hogy habár a vállalkozásindítást, működtetést támogató programokban való részvételre a vállalkozás székhelyének településtípusa nincs hatással, a vállalkozásindítási, startup versenyek tekintetében a főváros dominanciája tapasztalható. A budapesti székhelyű vállalkozások alapítói nagyobb valószínűséggel vettek részt vállalkozásindítási (startup) versenyeken, mint a megyeszékhelyeken, egyéb városokban és községekben céget létrehozó fiatalok.

Munkám rávilágít, hogy számos érdekes és hasznos információ még feltáratlan a fiatalok vállalkozásindítási motivációival és az őket gátló tényezőkkel kapcsolatban. Tudományos szempontból perspektivikus kutatási iránynak tartom annak vizsgálatát, hogy a feltárt függetlenség, önállóság, szabadság tényezők egyfajta nagyon erős, kiegészítő előnyei a fiatalok vállalkozás indításának, vagy önálló motiváló erővel rendelkeznek. A vizsgálathoz véleményem szerint kvalitatív, mélyinterjú módszertani eszközök illeszkednének leginkább. Feltehetően számos értékes megállapítást eredményeznének a fiatal férfiak és nők vállalkozásainak összehasonlító vizsgálati és a vállalkozások földrajzi elhelyezkedése szerinti összevetésének célzott elemzései is.

4. Főbb hivatkozások

Ács, J. Z. – Bedőné Károly, J. – Csanaky, A. – Józsa, Gy. – Rappai, G. – Szerb, L. – Varga, A. – Ulbert, J. – Zoltán, Cs. [2004]: Út a vállalkozói társadalom irányába? Vállalkozásindítás és vállalkozó hajlandóság alakulás Magyarországon 2004-ben. Tanulmány. pp. 1-8.

Arrighetti, A. - Caricati, L. - Landini, F. - Monacelli, N. [2016]: Entrepreneurial intention in the time of crisis: a field study. *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*, Vol. 22. Issue: 6, pp.835-859, <https://doi.org/10.1108/IJEER-12-2015-0326>

Árváné Ványi, G. – Katonáné Kovács, J. – Gál, T. [2017]: A vállalkozásfejlesztés oktatásának vizsgálata a magyar felsőoktatásban. *Vezetéstudomány*. 48 évf. 6-7. sz. pp. 49-56. DOI <https://doi.org/10.14267/VEZTUD.2017.06.06>

Autio, E. [2005]: Report on High-Expectation Entrepreneurship. Global Entrepreneurship Monitor, London Business School – Babson College. Elérhető: http://new.gemconsortium.org/assets/uploads/1313506401gem_2005_high_growth_report.pdf. Letöltés dátuma: 2007.07.21.

Bajmócy Z. [2004]: Az üzleti inkubáció szerepe a vállalkozásfejlesztésben. Közgazdasági Szemle, LI. évf. /12. pp. 1132-1150.

Barba-Sánchez, V. – Atienza-Sahuquillo, C. [2012]: Entrepreneurial behavior: Impact of motivation factors on decision to create a new venture. Publicado en Investigaciones Europeas de Dirección y Economía de la Empresa, vol.18. no. 2: pp. 132–138.

Baumbach, C.M. – Lawyer, K. (1979): How to Organize and Operate a Small Business. Prentice-Hall, Englewood Cliffs, N.J

Bazzy, J. D. - Smith, A. R. - Harrison, T [2019]: The impact of abstract thinking on entrepreneurial intentions. International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research, Vol. 25 Issue: 2, pp.323-337. <https://doi.org/10.1108/IJEER-03-2018-0128>

Békés, G. — Muraközy, B. [2012]: Magyar gazellák. A gyors növekedésű vállalatok jellemzői és kialakulásuk elemzése. Közgazdasági Szemle, pp. 233—262.

Berde, É. – Scarle, Á. [2004]: A kisvállalkozók iskolai végzettsége és részvételük a felnőttoktatásban. Statisztikai Szemle, 82. évf. / 9. szám. pp. 821-829.

Bergmann, H. – Hundt, C. – Sternberg, R. [2016]: What makes student entrepreneurs? On the relevance (and irrelevance) of the university and the regional context for student start-ups. Small Business Economics (forthcoming): pp. 1-36. DOI: 10.1007/s11187-016-9700-6.

Béza, D. – Csákné Filep, J. – Csapó, K. – Csubák, T. K. – Farkas, Sz. – Szerb, L. [2013]: Kisvállalkozások finanszírozása. Perfekt kiadó, Budapest.

Birley, S. [1989]: Female Entrepreneurs: Are they Really any Different? Journal of Small Business Management, vol. 27. no. 1: pp. 32–37.

Bogáth, Á. [2012]: A vállalkozói attitűd szerepe a vállalkozásfejlesztésben. In: Nagy, Imre Zoltán (szerk.): Vállalkozásfejlesztés a XXI. században II. Budapest, Magyarország: Óbudai Egyetem, pp. 201-218.

Borsi, B. — Döry, T. [2015]: A vállalkozóképzés nemzetközi trendjei és a vállalkozói készségek egyetemi fejlesztése. A Széchenyi István Egyetem tudásvállalkozás-fejlesztési programjának tapasztalatai. Közgazdasági Szemle, LXII. évf., pp. 835—852.

Bosam, N – Ács, J. Z. – Autio, E. – Coduras, A. – Levie, J. [2008]: Global Entrepreneurship Monitor 2008 Executive Report. Tanulmány, pp. 1-68.

Bowler, A. (1995): Entrepreneurship: an introduction. Nasou, Cape Town

- Burch, J.G. (1986): *Entrepreneurship*, John Wiley & Sons, New York
- Burns, P. – Dewhurst, J. (1993): *Small business and entrepreneurship*. MacMillan Press, London
- Buzás, N. [2004]: A vállalkozói szellem szerepe a spin-off cégek alapításában. In Czagány L. – Garai L. (szerk.) (2004): *A szociális identitás, az információ és a piac*. SZTE Gazdaságtudományi Kar Közleményei, JATEPress Szeged, pp. 257-266.
- Bygrave, W. (1997): *The Portable MBA in Entrepreneurship*, John Wiley & Sons Inc., New York
- Campopiano, G. - Minola, T. - Sainaghi, R. [2016]: Students climbing the entrepreneurial ladder: family social capital and environment-related motives in hospitality and tourism. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, vol. 28, Issue: 6, pp. 1-34. ISSN: 0959-6119.
- Canever, M. D. - Martínez Barral, M. R. - Ribeiro, F. G. [2017]: How does the public and private university environment affect students' entrepreneurial intention? *Education + Training*, Vol. 59. Issue: 6, pp.550-564, <https://doi.org/10.1108/ET-12-2016-0187>
- Caro González, F. J. - Romero Benabent, H. A. - Sánchez Torné, I. [2017]: The influence of gender on the entrepreneurial intentions of journalism students. *Intangible Capital*, vol. 13, no. 2, pp. 430-478.
- Casson, M. (1991): *The entrepreneur*. Gregg Revivals, London
- Chell, E. – Haworth, J. – Brearley, S. (1991): *The Entrepreneurial Personality*. Routledge, London and New York
- Criaco, G. - Sieger, P. - Wennberg, K. – Chirico, F. – Minola, T. [2017]: Parents' performance in entrepreneurship as a double-edged sword for the intergenerational transmission of entrepreneurship. *Small Business Economics* pp. 1-24, DOI 10.1007/s11187-017-9854-x
- Czeglédi, Cs. - Marosné, Kuna Zs. - Kollár, P. - Miskolciné Mikáczó A. - Varga, E. - Zéman, Z. [2016]: A vállalkozói ismeretek oktatásának helyzete a magyar felsőoktatásban. *Polgári Szemle: Gazdasági és Társadalmi Folyóirat*, 12:1-3 pp. 208-228.
- Csákné, Filep J. - Szirmai, P. [2006]: A generációváltás kihívásai a magyar KKV szektorban. *Vezetéstudomány*, XXXVII. 6. pp. 16-24.
- Csákné, Filep J. [2015]: A cégátadás kihívásai és kockázatai a magyar KKV-k egyes típusaiban. In: Solt, Katalin (szerk.) *Alkalmazott tudományok II. fóruma : Konferenciakötet*, Budapest, Magyarország : Budapesti Gazdasági Főiskola pp. 71-88.
- Csapó, K. – Filep, J. [2007]: Diákvállalkozások a felsőoktatásban – Tapasztalatok a Budapesti Corvinus Egyetemről. *Konferencia kiadvány, Erdei Ferenc Konferencia Kecskemét*, pp. 1-5.

- Csapó, K. [2007]: Vállalkozásoktatás diákvállalkozásokon keresztül: Tapasztalatok a Budapesti Corvinus Egyetmről. *Vezetéstudomány*, 38. évf. 4. sz. pp. 30-42.
- Csapó, K. [2008]: Amerikai vállalkozásoktatási példák adaptációjának lehetősége Magyarországon. *Vezetéstudomány*, 39. évf. 1. sz. pp.43-54.
- Csite, A. – Luksander, A. – Mike, K. [2012]: Az európai vállalkozó karaktere. *Vezetéstudomány*, 43. évf. Különszám, pp. 4-13.
- Dinis, A. - Paço, A. - Ferreira, J. - Raposo, M. - Ricardo, R. G. [2013]: Psychological characteristics and entrepreneurial intentions among secondary students, *Education + Training*, Vol. 55 Issue: 8/9, pp.763-780, <https://doi.org/10.1108/ET-06-2013-0085>
- Diószeginé Zentay, É. [2018]: Vállalkozói készségek fejlesztése mérnök hallgatók körében. *International Journal of Engineering and Management Sciences / Műszaki és Menedzsment Tudományi Közlemények* 3 / 4 pp. 209-225.
- Dvorský, J. - Petráková, Z. - Zapletalíková, E. - Rózsa, Z. [2019]. Entrepreneurial propensity index of university students. The case study from the Czech Republic, Slovakia and Poland. *Oeconomia Copernicana*, 10(1), 173–192. doi: 10.24136/oc.2019.009
- Edelman L. - Manolova T. - Shirokova G. - Tsukanova T. [2016]: The Impact of Family Support on Young Entrepreneurs' Start-up Activities. *Journal of Business Venturing*, 31(4), pp. 428-448.
- Eid, R. - Badewi, A. - Selim, H. - El-Gohary, H. [2019]: Integrating and extending competing intention models to understand the entrepreneurial intention of senior university students. *Education + Training*, Vol. 61 Issue: 2, pp.234-254, <https://doi.org/10.1108/ET-02-2018-0030>
- Erdős, K. [2018]: Felsőoktatás és innováció: Spin-offok és vállalkozó egyetemek Magyarországon – Vannak vagy nincsenek? *Educatio* 27 /2 pp. 225-236.
- Erdős, K. [2019]: Egyetemi vállalkozások Magyarországon - újragondolva? *Közgazdasági Szemle*, LXVI. évf. pp. 305—329
- Eurofound [2015]: *Youth Entrepreneurship in Europe: Values, attitudes, policies*. Publications Office of the European Union, Luxembourg, pp. 1-124. Elérhető: https://www.eurofound.europa.eu/sites/default/files/ef_publication/field_ef_document/ef1507_en.pdf, Letöltés dátuma: 2016. augusztus 5.
- Európai Bizottság [2008]: Vállalkozási ismeretek oktatása a felsőoktatásban, különösen a nem üzleti tanulmányok keretében, Európai Bizottság Vállalkozáspolitikai és Ipari Főigazgatóság, pp. 1-40.

- Európai Bizottság [2013]: Vállalkozás 2020 cselekvési terv. pp. 1-36. Elérhető: <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/HU/TXT/PDF/?uri=CELEX:52012DC0795&from=EN>, Letöltés dátuma: 2019. június 11.
- European Commission [2002]: Final Report of the Expert Group „Best Procedure Project” on Education and Training for Entrepreneurship, Elérhető: https://ec.europa.eu/growth/content/best-procedure-project-education-and-training-entrepreneurship-final-report-expert-group-0_en, Letöltés dátuma: 2019. május 31., pp. 1-58.
- European Commission [2004]: Final Report of the Expert Group „Education for Entrepreneurship” Elérhető: https://ec.europa.eu/growth/content/best-procedure-project-education-and-training-entrepreneurship-final-report-expert-group-0_en, Letöltés dátuma: 2019. május 31., pp. 1-63.
- European Commission [2009]: Entrepreneurship in the EU and beyond, Elérhető: http://ec.europa.eu/commfrontoffice/publicopinion/flash/fl_283_en.pdf, Letöltés dátuma: 2019. március 20., pp. 1-201.
- Farkas, Sz. – S. Gubik, A. [2013]: Az egyetemi-főiskolai hallgatók vállalkozói attitűdkutatásának módszertani sajátossága. Statisztikai Szemle, 91. évf. 10. szám, pp. 993-1012.
- Farkas, Sz. [2010]: Hallgatói vállalkozások indításának pénzügyi támogatása. Vállalkozás Innováció, 4. évf. 1 szám, pp. 53-63.
- Gál, T – Katonáné Kovács, J. – Árváné Ványi, G. [2017]: Egy innovatív, finn vállalkozói képzés módszertani eszközeinek elemző értékelése és európai tényérésének bemutatása. Vezetéstudomány XLVIII. 8-9. pp. 78-88. <https://doi.org/10.14267/veztud.2017.09.08>
- Galvão, A. - Marques, C.S. Peixeira Marques, C. [2018]: Antecedents of entrepreneurial intentions among students in vocational training programmes. Education + Training, Vol. 60 Issue: 7/8, pp.719-734, <https://doi.org/10.1108/ET-03-2017-0034>
- Gimenez-Jimenez, D. - Edelman, L.F. - Dawson, A. [2020]: Women entrepreneurs’ progress in the venturing process: the impact of risk aversion and culture. Small Bus Econ (2020). <https://doi.org/10.1007/s11187-020-00435-8>
- Gorji, M.B. – Rahimian, P. [2011]: The study of barriers to entrepreneurship in men and women. Australian Journal of Business and Management Research, vol. 1, no. 9: pp. 31–36.
- Greve, A. – Salaff, J. [2003]: Social networks and entrepreneurship. Entrepreneurship Theory & Practice, vol. 28, no. 1: pp. 1–22.

- Guerrero, M. - Urbano, D. - Fayolle, A. [2016]: Entrepreneurial activity and regional competitiveness: evidence from European entrepreneurial universities. *The Journal of Technology Transfer*, 41(1), pp.105-131.
- Habeeb, S. - Ahmad, N. [2018]: Entrepreneurial Intention among students -A case study of Jamia Millia Islamia (Central University). *Amity Global Business Review*, 13(1), pp. 74–78.
- Hahn, D. - Minola, T. - Bosio, G. [2020]: The impact of entrepreneurship education on university students' entrepreneurial skills: a family embeddedness perspective. *Small Bus Econ* 55, pp. 257–282. <https://doi.org/10.1007/s11187-019-00143-y>
- Hajós, L. - Czeglédi, Cs. - Marosné Kuna Zs. - Szira, Z. - Varga, E. [2016]: Felsőoktatásban végzettek vállalkozói szellemének és releváns munkaerőpiaci kompetenciáknak megítélése. *Polgári Szemle: Gazdasági és Társadalmi Folyóirat II.*: 4-6. pp. 263-282.
- Hofmeister-Tóth, Á, - Kopfer-Rácz, K. – Zoltayné Paprika, Z. [2016]: A magyar vállalkozók személyiségjegyei és azok kapcsolata a vezetői stílussal és piacorientációval. *Vezetéstudomány*, 47. évf. 7. sz. pp. 41-53.
- Hofmeister-Tóth, Á. – Kopfer-Rácz, K. – Sas, D. [2015]: A magyar kis- és közepes vállalkozások vezetőinek vállalkozói hajlandósága. *Vezetéstudomány*. 47. évf. 7. sz. pp. 41-51.
- Holienka M. - Gál P. - Kovačičová Z. [2017b]: Understanding Student Entrepreneurs: Doers, Procrastinators, Dreamers and Abstainers. *Acta Universitatis Agriculturae et Silviculturae Mendelianae Brunensis*, 65(6) pp. 1935–1944.
- Holienka M., Gál P., Kovačičová Z. [2017a]. Drivers of Student Entrepreneurship in Visegrad Four Countries: GUESSS Evidence. *Central European Business Review*, vol. 6. no.2. pp. 54-63.
- Horváth, D. D. - Cosovan, A. – Csordás, T. – Horváth, D. – Mitev, A. [2019]: Vállalkozásra fel, gyerekek! - A vállalkozói attitűd fejlesztési lehetőségei gyerekkorban a designkommunikáció módszertanának alkalmazásával In: Kőszegi, Irén Rita (szerk.) III. Gazdálkodás és Menedzsment Tudományos Konferencia III. Gazdálkodás és Menedzsment Tudományos Konferencia "Versenyképesség és innováció" : Versenyképesség és innováció Kecskemét, Magyarország : Neumann János Egyetem, [2019] pp. 415-421. , 7 p.
- Horvath, E. Zs. [2016]: Assessing Calling as a Predictor of Entrepreneurial Interest. *Society and Economy in Central and Eastern Europe*. Vol. 38. issue 4. DOI: 10.1556/204.2016.38.4.5
- Imreh-Tóth, M – Bajmócy, Z. – Imreh, Sz. [2013]: Vállalkozó hallgatók – Valóban reális jövőkép a vállalkozóvá válás? *Vezetéstudomány*, 44. évf. 7-8. sz. pp. 51-63.

Imreh-Tóth, M. [2014]: Egyetemek vállalkozásoktatásának lehetséges szerepe a vállalkozóvá válás elősegítésében. Disszertáció, Szegedi Tudományegyetem, Közgazdaságtani Doktori Iskola, pp. 1-237.

Imreh-Tóth, M. [2015]: Az egyetemi vállalkozásoktatás lehetséges szerepe a vállalkozóvá válás elősegítésében. Szeged, Magyarország: JATEPress Kiadó. ISBN: 9789633152560

Imreh-Tóth, M. [2015]: Vállalkozásoktatási jó gyakorlatok adaptációs lehetőségei a hazai felsőoktatásban – a Szegedi Tudományegyetem példája. *Vezetéstudomány*. 46. évf. 2. sz. pp. 57-67.

Joensuu, S. - Viljamaa, A. - Varamäki, E. - Tornikoski, E. [2013]: Development of entrepreneurial intention in higher education and the effect of gender – a latent growth curve analysis. *Education + Training*, Vol. 55 Issue: 8/9, pp.781-803, <https://doi.org/10.1108/ET-06-2013-0084>

Joensuu-Salo, S. - Varamäki, E. - Viljamaa, A. [2015]: Beyond intentions – what makes a student start a firm? *Education + Training*, Vol. 57 Issue: 8/9, pp.853-873, <https://doi.org/10.1108/ET-11-2014-0142>

Kállay, L. - Jáki, E. [2019]: The impact of state intervention on the Hungarian venture capital market. *Economic Research-Ekonomska Istraživanja*, DOI: 10.1080/1331677X.2019.1629979

Kállay, L. [2002]: Paradigmaváltás a kisvállalkozás-fejlesztésben. *Közgazdasági Szemle*, XLIX. évf. július-augusztus, pp. 557-573.

Kárpáti-Daróczi, J. – Katona, F. – Michelberger, P. [2019]: Innovatív vállalkozás és/vagy tanulás – egyetemi hallgatók dilemmája In: Kőszegi, Irén Rita (szerk.) III. Gazdálkodás és Menedzsment Tudományos Konferencia III. Gazdálkodás és Menedzsment Tudományos Konferencia "Versenyképesség és innováció": Versenyképesség és innováció Kecskemét, Magyarország : Neumann János Egyetem, pp. 240-245, 6 p.

Kirkwood, J. [2009]: Motivational factors in a push-pull theory of entrepreneurship. *Gender in Management: An International Journal*, vol. 24, no. 5: pp. 346–364.

Knatko D. - Shirokova G. - Bogatyreva K. [2015]: Industry choice by young entrepreneurs in different country settings: the role of human and financial capital. Working Paper, Elérhető: https://dspace.spbu.ru/bitstream/11701/6426/1/19_WP%202015%20Knatko%20Shirokova%20Bogatyreva.pdf, letöltés dátuma: 2019. június 6.

Koltai, J. – Szalka, É. [2013]: A vállalkozói hajlandóság vizsgálata a női hallgatók körében Magyarországon. *Vezetéstudomány*, 44. évf. 7-8. sz. pp. 71-97.

- Komlósi, É. — Szerb, L. - Ács J. Z. - Ortega-Argilés, R. [2014]: A vállalkozási tevékenység regionális különbségei Magyarországon a regionális vállalkozási és fejlődési index alapján. *Közgazdasági Szemle*, LXI. évf., pp. 233—261.
- KSH [2006]: A kis- és középvállalatok és a vállalkozási készség. Tanulmány. Elérhető: <https://www.ksh.hu/docs/hun/xftp/idoszaki/pdf/vallalkozas.pdf> , letöltés dátuma: 2017.09.18. pp. 1-152.
- Kuti, M. - Bedő, Zs. [2018]: Az egyetemi központú vállalkozói ökoszisztéma és a közösségi finanszírozás kapcsolata. *Vezetéstudomány*, 49. évf. 2 sz. pp. 45-52. DOI <https://doi.org/10.14267/VEZTUD.2018.02.05>
- Laspita, S. - Breugst, N. - Hebllich, S. - Patzelt, H. [2012]: Intergenerational transmission of entrepreneurial intentions. *Journal of Business Venturing*, 27(4), 414-435.
- Lengyel, Gy. – Tóth, I. J. [1993]: A vállalkozói hajlandóság terjedése. *Szociológiai Szemle*, 1993/1. pp. 35-58.
- Lukovszki, L. [2011]: Vállalkozói személyiségjegyek – avagy mi teszi a vállalkozót? *Vezetéstudomány*, 42. évf. 11. sz. pp. 16-30.
- Lüthje, C. – Franke, N. [2002]: Fostering entrepreneurship through university education and training: Lessons from Massachusetts Institute of Technology. *European Academy of Management*, 2nd Annual Conference on Innovative Research in Management, május 9–11., Stockholm
- Madarász, A. [2014]: Hogyan született a vállalkozó? Fogalomtörténeti töredékek Schumpeter vállalkozóelméletéhez. *Külgazdaság*, 58. évf. 7-8. pp. 3-29.
- Maresch, D. - Harms, R. - Kailer, N. - Wimmer-Wurm, B. [2015]: The impact of entrepreneurship education on the entrepreneurial intentions of students in science and engineering versus business studies university programs. *Technological Forecasting & Social Change*, vol. 104. pp. 172-179.
- Mihalkovné Szakács, K. [2014]: Vállalkozási ismeretek oktatása vs. vállalkozói kompetenciák fejlesztése, *Vezetéstudomány*. 45. évf. 10. sz. pp. 49-57.
- Mihalkovné Szakács, K. [2015]: A kompetens vállalkozásoktató pedagógus - A vállalkozásoktatás eredményessége és hatékonysága a felsőoktatásban, *Vezetéstudomány*, 47. évf. 8. sz. pp. 57-66.
- Minola, T. - Donina, D. - Meoli, M. [2016]: Students climbing the entrepreneurial ladder: does university internationalization pay off? *Small Business Economics*, vol. 47, Issue: 3, pp. 565-587.

- Moraes, G. H. - Iizuka, E. S. - Pedro, M. [2018]: Effects of Entrepreneurial Characteristics and University Environment on Entrepreneurial Intention. *Revista de Administração Contemporânea* vol.22, no.2, pp.226-248. ISSN 1415-6555. <http://dx.doi.org/10.1590/1982-7849rac2018170133>.
- Morris M. - Shirokova G. - Tsukanova T. [2017]: Student entrepreneurship and the university ecosystem: A multi-country empirical exploration. *European Journal of International Management*, Vol. 11. No.1. pp. 65-85.
- Mueller, S.L. – Thomas, A.S. [2000]: Culture and entrepreneurial potential: A nine country study of locus of control innovativeness. *Journal of Business Venturing*, 16, 1: pp. 51–75.
- Nasip, S. - Amirul, S. R. - Sondoh Jr, S. L. - Tanakinjal, G. H. [2017]: Psychological characteristics and entrepreneurial intention: A study among university students in North Borneo, Malaysia. *Education + Training*, Vol. 59 Issue: 7/8, pp.825-840, <https://doi.org/10.1108/ET-10-2015-0092>
- Nowinski, W. - Haddoud, M. Y. [2019]: The role of inspiring role models in enhancing entrepreneurial intention. *Journal of Business Research*, Vol. 96. pp. 183-193.
- Nyock Ilouga, S., Nyock Mouloungni, A.C. - Sahut, J.M. [2014]: Entrepreneurial intention and career choices: the role of volition. *Small Business Economics* 42. pp. 717-728. <https://doi.org/10.1007/s11187-013-9524-6>
- OECD [2009]: Evaluation of Programmes Concerning Education for Entrepreneurship. Report by the OECD Working Party on SMEs and Entrepreneurship, Elérhető: <https://www.oecd.org/cfe/smes/42890085.pdf>, Letöltés dátuma: 2010. május 24.
- Papanek, G. [2010]: A gyorsan növekvő magyar kis- és középvállalatok a gazdaság motorjai. *Közgazdasági Szemle*, 57. évf. 4. sz. pp. 354–370.
- Pardo, C. A. [2013]: Is Business Creation the Mean or the End of Entrepreneurship Education? A multiple Case study exploring teaching goals in entrepreneurship education. *Journal of Technology Management and Innovation*, vol.8. No.1. pp. 1–10.
- Petheő, A. [2013]: Hallgatói vállalkozási tervek vizsgálata a GUESSS 2011-es felmérés alapján. *Vezetéstudomány*, 44. évf. 7-8. sz. pp. 64-70.
- Reisinger, A. [2013]: Családi vállalkozás folytatásának tervei a felsőoktatási hallgatók körében. *Vezetéstudomány*, 44. évf. 7-8. sz. pp. 41-50.
- Rimler, J. [1999]: A kreativitásról – vállalkozói vallomások alapján. *Közgazdasági Szemle*, XLVI. évf. /1. pp. 53-65.
- Rippa, O. - Ferruzzi, G. – Holienka, M. - Capaldo, G. & Coduras, A. [2020]: What drives university engineering students to become entrepreneurs? Finding different recipes using a

configuration approach, *Journal of Small Business Management*, DOI:10.1080/00472778.2020.1790291

Román, Z. [2005]: A vállalkozás oktatása a felsőoktatásban. *Vezetéstudomány*, 37. évf. 1 sz. pp. 2-9.

S. Gubik, A. - Farkas, Sz. — Kása, R. [2018]: A tervezett magatartás elméletének alkalmazása a vállalkozói hajlandóság alakulásának magyarázatára. *Közgazdasági Szemle*, LXV. évf., pp. 74—101. doi:10.18414/ksz.2018.1.74

S. Gubik, A. – Farkas, Sz. [2013]: Vállalkozói attitűdök kutatása egyetemi-főiskolai hallgatók körében. *Vezetéstudomány*, 44. évf. 7-8. sz. pp. 5-17.

S. Gubik, A. – Farkas, Sz. [2016a]: A karriermotívumok változásának hatásai a magyarországi hallgatók vállalkozásindítási elképzeléseinek alakulására. *Vezetéstudomány*, 47. évf. 3. sz. pp. 46-55.

S. Gubik, A. - Farkas, Sz. [2016b]: Student Entrepreneurship in Hungary: Selected Results Based on GUESSS Survey. *Entrepreneurial Business and Economics Review*, 4(4), 123-139, DOI: <http://dx.doi.org/10.15678/EBER.2016.040408>

S. Gubik, A. [2013]: A magyar hallgatók vállalkozásindító szándékát befolyásoló tényezők modellje - Ajzen tervezett magatartás elméletének kiterjesztése. *Vezetéstudomány*, 44. évf. 7-8. sz. pp. 18-29.

SEED Alapítvány [2008]: Vállalkozásoktatás kutatás. Kézirat, Elérhető: https://seed.hu/files/vallalkozas_oktatas_kutatas_20081211.pdf, Letöltés dátuma: 2019. május 17.

Sesen, H. [2013]: Personality or environment? A comprehensive study on the entrepreneurial intentions of university students. *Education + Training*, Vol. 55 Issue: 7, pp.624-640, <https://doi.org/10.1108/ET-05-2012-0059>

Shane, S. [2009]: Why Encouraging More People to Become Entrepreneurs Is Bad Public Policy. *Small Business Economics*. 33, 2, pp. 141–149.

Shirokova G. - Osiyevskyy O. - Bogatyreva K. [2015]: Exploring the intention-behavior link in student entrepreneurship: Moderating effects of individual and environmental characteristics. *European Management Journal* (2015), pp. 1-14. DOI: 10.1016/j.emj.2015.12.007

Silva, N. - Fernández-Robin, C. - Yáñez, D. - Romani, G. [2021]: Influence of educational programs oriented toward entrepreneurship on the entrepreneurial intention of university students: the case of Chile", *Academia Revista Latinoamericana de Administración*, Vol. ahead-of-print No. ahead-of-print. <https://doi.org/10.1108/ARLA-06-2020-0146>

Solesvik, M. Z. - Westhead, P. - Kolvereid, L. - Matlay, H. [2012]: Student intentions to become self-employed: the Ukrainian context. *Journal of Small Business and Enterprise Development*, Vol. 19 Issue: 3, pp.441-460, <https://doi.org/10.1108/14626001211250153>

Souitaris, V. - Zerbinat, S. - Al-Laham, A. [2007]: Do Entrepreneurship Programmes Raise Entrepreneurial Intention of Science and Engineering Students? The Effect of Learning, Inspiration and Resources. *Journal of Business Venturing* 22 (4) pp.566–91.

Sun, H. - Tung Lo, C. - Liang, B. - Belle Wong, Y. L. [2017]: The impact of entrepreneurial education on entrepreneurial intention of engineering students in Hong Kong. *Management Decision*, Vol. 55 Issue: 7, pp.1371-1393, <https://doi.org/10.1108/MD-06-2016-0392>

Székelyi, M. – Solymosi, Zs. [1994]: Vállalkozói vagy alkalmazotti mentalitás: mérnökök a nyolcvanas években. *Szociológiai Szemle* 1994/4. pp. 43-60.

Szerb, L. – Ács, Z. J. [2010]: Vállalkozási tevékenység a világban és Magyarországon a Globális Vállalkozói Index (GEI) alapján. *Magyar Tudomány*, 171. évf. 10. szám. pp. 1238-1251. Elérhető: <http://www.matud.iif.hu/2010/10/10.htm>, Letöltés dátuma: 2019. május 15.

Szerb, L. – Kocsis-Kisantal, O. [2008]: Vállalkozói kultúra Magyarországon két napilap tükrében. *Közgazdaság Szemle*, LV. évf/3, pp. 243-261.

Szerb, L. — Komlósi, É. —Varga, A. [2017]: Gyors növekedésű vállalatok Magyarországon. Az innovatív, a rejtélyes és a virtuális gazellák. *Közgazdasági Szemle*, pp. 476—506. doi:10.18414/ksz.2017.5.476

Szerb, L. – Lukovszki, L. [2013]: Magyar egyetemi hallgatók vállalkozási attitűdjei és az attitűdöket befolyásoló tényezők elemzése a GUESSS-felmérés adatai alapján - Kik is akarnak ténylegesen vállalkozni? *Vezetéstudomány*, 44. évf. 7-8. sz. pp. 30-40.

Szerb, L. – Márkus, G. [2006]: A felsőoktatási környezet hatása a vállalkozói életpálya választására. *Közgazdasági Szemle*, LIV. évf./3. pp. 248-273.

Szerb, L. [2010]: Vállalkozások, vállalkozási elméletek, vállalkozások mérése és a Globális Vállalkozói és Fejlődési Index. *Akadémiai Doktori Értekezés*, Pécs, pp. 1-226.

Szirmai, P. [2002]: Vállalkozásoktatás és helyreállítási periódus. *Vezetéstudomány*, vol. 33. pp. 12– 20.

Szirmai, P. [2008]: Utak és tévutak a vállalkozástámogatásban. *Általános Vállalkozási Főiskola, Tudományos Közlemények* 19. 2008. április. pp. 9-18.

Varga, E. - Marosné Kuna Zs. - Miskolciné Mikáczó A. - Kollár, P. - Czeglédi, Cs. [2016]: A hazai felsőfokú képzésben oktató vállalkozói ismeretek hallgatói megítélése. *Polgári Szemle: Gazdasági és Társadalmi Folyóirat* 12:4-6 pp. 283-301.

Vecsenyi, J. – Petheő, A. [2017]: Vállalkozz okosan! – Az ötlettől a piacra lépésig, HVG Könyvek, Budapest

Vecsenyi, J. [1999]: Vállalkozási szervezetek és stratégiák. Aula Kiadó, Budapest.

Vecsenyi, J. [2003]: Vállalkozás az ötlettől az újrakezdésig. Aula Kiadó, Budapest.

Zellweger, T. - Sieger, P. - Halter, F. [2011]: Should I Stay or Should I Go? Career Choice Intentions of Students With Family Business Background. Journal of Business Venturing, 26(5), pp. 521-536.

Zsigmond, Sz. [2018]: Vállalkozásfejlesztési mentorálási folyamat a karmester szemszögéből, avagy milyen elvárásoknak kell megfelelnie egy mentornak és hogyan tud sikeresen vezetni egy folyamatot? Vezetéstudomány, 49. évf. 10-11.sz pp. 17-32. DOI <https://doi.org/10.14267/VEZTUD.2018.10.02>

6. A témakörrel kapcsolatos saját publikációk

Kerékgyártó Gábor: Az oktatás, különösen az egyetemek szerepe a fiatalok vállalkozóvá válásának serkentésében (szerkesztőségi befogadónyilatkozat a Köz-Gazdaság című folyóirattól)

Kerékgyártó Gábor: Fiatalok vállalkozás indítását serkentő és gátló tényezők vizsgálata fiatal vállalkozók megkérdezése alapján (szerkesztőségi befogadónyilatkozat a Köz-Gazdaság című folyóirattól)

Gábor Kerékgyártó: Proposal for the development of hungarian enterprise-education system in hungary ERENET PROFILE 1 pp. 42-44. (2006)

Gábor Kerékgyártó, Krisztián Csapó: Entrepreneurship Education at the Corvinus University of Budapest in the Bologna process ERENET PROFILE 3 pp. 36-43. (2006)

